魏县融媒体中心

2025年部门预算绩效文本

**魏县融媒体中心编制**

**魏县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 1](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.2025年机构运转补助经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.2025年IPTV节目回传项目经费绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.2025年播音员经费绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.2025年电视塔维修维护及电费绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.2025年联播邯郸栏目经费绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.2025年魏县春节联欢晚会专项经费绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.2025年魏县融媒官方抖音等费用绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.2025年应急广播系统运维费用绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.2025年政府购买服务人员工资、保险绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000012)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

为深入贯彻落实习近平总书记关于“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”的重要指示和全国宣传思想工作会议精神，按照省、市部署，魏县融媒体中心全媒体融合业务流程将实现移动优先、一次采集、多元生成、多渠道发布的合而为一的深度融合，旨在加快推进魏县原有纸媒、广电媒体和新媒体的全面融合，将融媒体中心打造成“资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融”的新型媒体平台，做大做强主流媒体，不断提高魏县融媒体中心新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力；通过讲好魏县故事，进一步提升魏县对外的知名度和美誉度。

二、分项绩效目标

(1)围绕全县中心工作，做好广播电视、新媒体平台的新闻宣传报道工作。

绩效目标：办好《魏县新闻》、《问政魏州》等栏目，做好新闻评论和节目、专题栏目编排、制作，完成对上报道宣传任务，严格遵守新闻宣传纪律，把握正确舆论导向，树立精品意识，确保不出任何政治事故。

(2)确保广播电视节目安全播出、新媒体平台安全运行。

绩效目标：严格按照相关行业要求确保广电播出系统、新媒体平台规范管理，确保广播电视节目、微信公众号、APP客户端完整、优质、准时播出，准时安全转播中央、省、市广播电视节目。

(3)完成广告的管理创收、公益广告播出工作。

绩效目标：严格执行广告法规，为用户制作创意精品广告，确保公益广告按时按要求播出。

三、工作保障措施

（1）加强组织建设，构建新型媒体平台。

深入贯彻落实习近平总书记关于“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”的重要指示和全国宣传思想工作会议精神，按照省委和省委宣传部署，融媒体中心全媒体融合业务流程实现移动优先、一次采集、多元生成、多渠道发布的合而为一的深度融合，构建新型媒体平台。

（2）强化服务功能，树立魏县发展良好形象。

以融媒体中心改革为契机，进一步加强融媒体软硬件环境建设，围绕县委、县政府中心工作拓宽宣传方式，通过报纸、电视、新媒体等媒介开创各种品牌栏目，多角度、深层次宣传推介魏县经济社会发展成果，讲好魏县故事，打造魏县名片，树立魏县发展良好形象。

（3）聚合多方资源，为现代传播体系形成打下基础。

在进一步做好现有的新浪微博、微信公众号、手机客户端等平台的基础上，下一步重点打造慢直播、直播带货等新媒体平台，使主流媒体平台实现渠道下沉和资源聚合，做大做强主流媒体，当好县委、县政府的“喉舌”，从而整合多方资源，聚集起海量用户，及时发布党委政府工作方针政策、为社会公众提供综合资讯服务，全县上下齐心共建和谐魅力魏州，进一步提高魏县对外的知名度和美誉度，为现代传播体系的形成打下良好基础。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2025年机构运转补助经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P000001101088 | 项目名称 | 2025年机构运转补助经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 360.00 | 其中：财政 资金 | 360.00 | 其他资金 |   |
| 用于自收自支人员110人工资   |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1."""目标内容1用于自收自支人员110人工资 "" "  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 自收自支人员数量 | 拨款数额 | 110人 | 根据工作安排 |
| 质量指标 | 工资发放准确率 | 工资发放准确率 | ≥95% | 单位要求 |
| 时效指标 | 资金发放准时率 | 资金发放准时率 | 100% | 单位要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 360万元 | 财政申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障融媒体队伍稳定 | 社会影响力 | 有效保障 | 定期抽查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 工作人员满意度 | 工作人员满意度 | ≥95% | 问卷调查 |

2.2025年IPTV节目回传项目经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00434510002E | 项目名称 | 2025年IPTV节目回传项目经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.40 | 其中：财政 资金 | 2.40 | 其他资金 |   |
| 通过将魏县电视台3套节目回传到联通、电信和移动机顶盒，扩大地域文化传播范围。  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.通过将魏县电视台3套节目回传到联通、电信和移动机顶盒，扩大地域文化传播范围。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 回传节目数量 | 回传节目数量 | 3套 | 问卷调查 |
| 质量指标 | 回传准确率 | 回传准确率 | 100% | 定期抽查 |
| 时效指标 | 回传及时性 | 及时性 | 100% | 定期抽查 |
| 成本指标 | 节目回传经费总额 | 节目回传经费总额 | 2.4万元 | 财政申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 扩大地域文化传播范围 | 扩大地域文化传播范围 | 扩大 | 问卷调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥98% | 定期抽查 |

3.2025年播音员经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00434510007G | 项目名称 | 2025年播音员经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 28.38 | 其中：财政 资金 | 28.38 | 其他资金 |   |
| """""""用于发放5名播音员工资保险，共需资金28.38万元。 """" "" "  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1."""用于发放5名播音员工资保险，共需资金28.38万元。 "" "  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放人数 | 发放人数 | 5人 | 财政申请 |
| 质量指标 | 资金准确率 | 资金准确率 | 100% | 单位要求 |
| 时效指标 | 完成及时率 | 完成及时率 | 100% | 单位要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 28.38万元 | 财政申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高效率 | 提高效率 | ≥95% | 单位要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 播音人员满意度 | 播音人员满意度 | ≥95% | 问卷调查 |

4.2025年电视塔维修维护及电费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00434510004M | 项目名称 | 2025年电视塔维修维护及电费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |   |
| """保障80套无线调频广播设备正常维修维护及电费 "" "  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1."保障80套无线调频广播设备正常维修维护及电费 "  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 清理沿线影响运行安全因素数量 | 清理沿线影响运行安全因素数量 | 80套 | 就 |
| 质量指标 | 设备正常使用率 | 设备正常使用率 | ≥95% | 终端设备故障率 |
| 时效指标 | 设备维修及时率 | 设备维修及时率 | ≥95% | 线路巡查制度 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤10万元 | 预算申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 广播、电视人口综合覆盖率 | 广播、电视人口综合覆盖率 | 100% | 定期抽查 |
| 可持续影响指标 | 人民群众对国家政策和魏县精神认可度 | 人民群众对国家政策和魏县精神认可度 | 明显提高 | 定期抽查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95% | 定期抽查 |

5.2025年联播邯郸栏目经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00434510001T | 项目名称 | 2025年联播邯郸栏目经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |   |
| "联播邯郸以邯郸电视台为发布平台，圆满完成104期的制作。  "  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.联播邯郸以邯郸电视台为发布平台，圆满完成104期的制作。   |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作栏目期数 | 反映开展对外宣传形式的多样性 | ≥104期 | 播出批复 |
| 质量指标 | 年度展览计划完成率 | 年度展览计划完成率 | ≥95% | 播出批复 |
| 时效指标 | 栏目播放及时率 | 栏目播放及时率 | 100% | 按时报送 |
| 成本指标 | 栏目制作单位成本 | 制作成本 | ≤2000元/期 | 制作要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升政府形象和公信力 | 提升政府形象和公信力 | 显著提升 | 新闻报道 |
| 可持续影响指标 | 满足人民群众对精神文化的需求 | 满足人民群众对精神文化的需求 | 长期满足 | 新闻报道 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 栏目观众满意度 | 栏目观众满意度 | ≥95% | 定期抽查 |

6.2025年魏县春节联欢晚会专项经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P004345100084 | 项目名称 | 2025年魏县春节联欢晚会专项经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 60.90 | 其中：财政 资金 | 60.90 | 其他资金 |   |
| """用于2025年开展春节晚会，展现魏县换届以来高质量发展的新气象，新面貌，共需费用60.9万元。 "" "  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 100% |   |   |   |
| 绩效目标 | 1."用于2025年开展春节晚会，展现魏县换届以来高质量发展的新气象，新面貌，共需费用60.9万元。 "  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 春节晚会开展时长 | 春节晚会开展时长 | ≥100分钟 | 播出批复 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥95% | 播出批复 |
| 时效指标 | 春节晚会开展准时率 | 春节晚会开展准时率 | 100% | 按时报送 |
| 成本指标 | 预算成本控制 | 预算成本控制 | 60.9万元 | 制作要求 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 加快推进全媒体传播体系建设 | 加快推进全媒体传播体系建设 | 加快推进 | 新闻报道 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% | 定期抽查 |

7.2025年魏县融媒官方抖音等费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P004345100032 | 项目名称 | 2025年魏县融媒官方抖音等费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 |   |
| """每天2条短视频，官方抖音粉丝量达到50万。 "" "  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1."每天2条短视频，官方抖音粉丝量达到50万。 "  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 全媒体宣传期数 | 全媒体宣传期数 | ≥4期 | 定期抽查 |
| 质量指标 | 免费公共文化活动公众知晓率 | 免费公共文化活动公众知晓率 | ≥40% | 调查问卷 |
| 时效指标 | 信息发布及时率 | 信息发布及时率 | ≥98% | 定期抽查 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤5万元 | 预算申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高县域知名度 | 提高县域知名度 | 显著提高 | 定期抽查 |
| 可持续影响指标 | 增强县域特色文化推广 | 增强县域特色文化推广 | 有效推广 | 问卷调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度 | 社会公众满意度 | ≥95% | 问卷调查 |

8.2025年应急广播系统运维费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00434510006W | 项目名称 | 2025年应急广播系统运维费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |   |
| "用于应急广播系统运维费10万元。 "  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.用于应急广播系统运维费10万元。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 广播与电视信号传输覆盖率 | 广播与电视信号传输覆盖率 | ≥95% | 预算申请 |
| 质量指标 | 设备正常使用率 | 设备正常使用率 | ≥95% | 预算申请 |
| 时效指标 | 设备维修及时率 | 设备维修及时率 | ≥95% | 线路巡查制度 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤10万元 | 预算申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 广播、电视人口综合覆盖率 | 广播、电视人口综合覆盖率 | 100% | 定期抽查 |
| 可持续影响指标 | 人民群众对国家政策和魏县精神认可度 | 人民群众对国家政策和魏县精神认可度 | 明显提高 | 定期抽查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% | 问卷调查 |

9.2025年政府购买服务人员工资、保险绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 359001魏县融媒体中心本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P004345100059 | 项目名称 | 2025年政府购买服务人员工资、保险 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 37.10 | 其中：财政 资金 | 37.10 | 其他资金 |   |
| 保障10人基本工资及保险，共需资金37.1万元。  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1保障10人基本工资及保险，共需资金37.1万元。"  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 政府购买服务人数 | 政府购买服务人数 | 10人 | 申请报告 |
| 质量指标 | 资金发放准确率 | 资金发放准确率 | 100% | 单位要求 |
| 时效指标 | 发放及时率 | 发放及时率 | ≥95% | 单位要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 37.1万元 | 财政申请 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 工作完成率 | 工作完成率 | ≥95% | 单位要求 |
| 可持续影响指标 | 提供政府购买期限 | 提供政府购买期限 | 1年 | 单位要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政府购买人员满意度 | 政府购买人员满意度 | ≥95% | 问卷调查 |