中国共产党魏县委员会宣传部

2025年部门预算绩效文本

**中国共产党魏县委员会宣传部编制**

**魏县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 2](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.《邯郸日报》宣传策划经费绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.长城网魏县新闻门户网站经费绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.创建文明县城公益广告设置经费绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.国防教育专项经费绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.河北新闻网魏县频道经费绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.宣传文化中心经费绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.冀财教[2024]111号提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（电影场次补贴）绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋）绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心）绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影场次补贴）绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（原电影放映员生活补贴）绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.冀财教[2024]153号提前下达2025年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000016)

[14.冀财教[2024]157号提前下达2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000017)

[15.劳务派遣人员工资费用绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000018)

[16.农村65岁及以上老年人家庭免费安装收看有线电视费用绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000019)

[17.农村电影公益放映场次补贴县级配套绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000020)

[18.全县党报党刊征订经费绩效目标表 22](#_Toc_4_4_0000000021)

[19.全县农家书屋图书购置县级配套资金绩效目标表 23](#_Toc_4_4_0000000022)

[20.原乡镇电影放映员生活补助县级配套资金绩效目标表 24](#_Toc_4_4_0000000023)

[21.正版软件采购经费绩效目标表 25](#_Toc_4_4_0000000024)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

全县宣传思想工作坚持以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和全国、省、市宣传部长会议精神，在县委、县政府的坚强领导下，大力弘扬“爱家乡、比担当、尚德善、拼贡献”新时期魏县人文精神，弘扬主旋律、传播正能量，各项工作力争重点突出、特色显明、有序有力有效，深入推进全县宣传思想工作守正创新，为奋力建设邯郸市域副中心提供坚强的思想保证和精神文化动力。

二、分项绩效目标

1.加强理论武装工作，组织县委理论中心组开展好集中学习；督导各乡镇各单位党委（党组）理论中心组，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届三中全会精神，以宣讲为载体抓好理论宣传教育。

2.牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，强化意识形态工作责任制落实。

3.完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根，培树评选表彰先进典型，营造向上向善氛围。

4.牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时监测、化解、妥善处理有关负面舆情；做好上级新闻媒体来访等工作。

5.全县城乡文明程度显著提升，巩固提升省级文明县城创建成果，以创建全国文明县城为目标，不断提升新时代文明实践中心、所、站建设水平，有效开展形式多样的文明创建实践活动，形成文明和谐的社会风气。

6.解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。推动全县农村文化阵地、活动和队伍建设和文化艺术健康发展。

7.加强对全县电影事业的监管，支持电影事业健康发展。

8.加强全县新闻出版工作，开展扫黄打非专项行动，确保全县文化市场健康有序发展。

9.确保其他宣传文化等各项业务工作谋划到位、顺利开展，保障机关工作正常高效运转。

三、工作保障措施

1.加强理论武装工作，组织县委理论中心组开展好集中学习；督导各乡镇各单位党委（党组）理论中心组，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届三中全会精神，以宣讲为载体抓好理论宣传教育。

2.牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，强化意识形态工作责任制落实。

3.完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根，培树评选表彰先进典型，营造向上向善氛围。

4.牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时监测、化解、妥善处理有关负面舆情；做好上级新闻媒体来访等工作。

5.全县城乡文明程度显著提升，巩固提升省级文明县城创建成果，以创建全国文明县城为目标，不断提升新时代文明实践中心、所、站建设水平，有效开展形式多样的文明创建实践活动，形成文明和谐的社会风气。

6.解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。推动全县农村文化阵地、活动和队伍建设和文化艺术健康发展。

7.加强对全县电影事业的监管，支持电影事业健康发展。

8.加强全县新闻出版工作，开展扫黄打非专项行动，确保全县文化市场健康有序发展。

9.确保其他宣传文化等各项业务工作谋划到位、顺利开展，保障机关工作正常高效运转。

第二部分

预算项目绩效目标

1.《邯郸日报》宣传策划经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P000001100609 | 项目名称 | 《邯郸日报》宣传策划经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |   |
| 用于向邯郸日报支付宣传合作费用。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府要求，加大与《邯郸日报》的宣传合作力度，全年制作宣传专版不少于6个，稿件不少于60篇，有效发挥主流媒体作用，加大我县对外宣传力度，不断增强我县的美誉度和影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 设计制作专版数量 | 反映制作专版进行宣传情况 | ≥6版 | 根据与《邯郸日报》协议约定 |
| 质量指标 | 宣传稿件刊登率 | 我县宣传稿件在专版上的刊登率 | ≥90% | 根据与《邯郸日报》协议约定 |
| 时效指标 | 新闻宣传完成时间 | 反映宣传合作活动完成时间 | 12月底前 | 根据与《邯郸日报》协议约定 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目预算控制数 | 30万元 | 根据与《邯郸日报》协议约定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 刊发稿件篇数 | 在专版刊发稿件的篇数（篇） | ≥60篇 | 根据与《邯郸日报》协议约定 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 持续提升魏县美誉度和良好环境,在全市产生较好影响，得到广大受众的充分认可。 | 明显提升 | 根据与《邯郸日报》协议约定 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 反映各界人士和广大干部群众对专版宣传，提升魏县良好形象的满意程度。 | ≥80% | 调查问卷 |

2.长城网魏县新闻门户网站经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00000110058A | 项目名称 | 长城网魏县新闻门户网站经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 |   |
| 用于长城网宣传合作费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府要求，加大与长城网宣传合作力度，发挥长城网与我县的共建共管共享作用，推出我县新闻稿件50篇以上，不断增强我县的美誉度和影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 在长城网上的发稿数量 | 及时推送我县稿件50篇以上。 | ≥50篇 | 根据年初对外宣传工作安排计划 |
| 质量指标 | 新闻稿件优良率 | 反映版面制作的科学性、合理性 | ≥90% | 根据年初对外宣传工作安排计划 |
| 时效指标 | 完成时限 | 按时完成宣传报道工作 | 12月底前 | 根据年初对外宣传工作安排计划 |
| 成本指标 | 宣传合作需要的资金 | 宣传合作需要的资金 | 5万元 | 根据经费支出有关要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传全县经济社会发展成就 | 大力宣传全县经济社会发展成就 | 营造良好宣传氛围 | 根据年初对外宣传工作安排计划 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 持续提升魏县美誉度和良好环境。 | 明显提升 | 根据年初对外宣传工作安排计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥80% | 开展问卷调查 |

3.创建文明县城公益广告设置经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00000110062G | 项目名称 | 创建文明县城公益广告设置经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |   |
| 用于创城公益广告制作费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推进全国文明城市创建工作，按照县委、县政府安排，在县城内国省干道、主要街道两侧及交通路口、公园、广场等处更新更换公益广告、宣传标语等，进一步浓厚社会宣传氛围。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作安排公益广告、宣传标语数量 | 反映制作公益广告、宣传标语数量 | ≥150块 | 按照文明县城创建工作安排和上级有关通知要求 |
| 质量指标 | 项目建设合格率 | 制作公益广告、宣传标语合格率（%） | ≥90% | 按照文明县城创建工作安排和上级有关通知要求 |
| 时效指标 | 完成时间 | 公益广告、宣传标语制作完成时间 | 12月底前 | 按照文明县城创建工作安排和上级有关通知要求 |
| 成本指标 | 完成工作所需成本 | 完成工作所需成本 | 100000元 | 根据实际制作和合同确定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 建成效果 | 进一步加大学习宣传力度，提升广大群众的政治意识和文明素质。 | 成效明显 | 按照文明县城创建工作安排和上级有关通知要求 |
| 可持续影响指标 | 群众知晓率 | 提高群众对党的创新理论和创城工作的知晓率 | ≥80% | 按照文明县城创建工作安排和上级有关通知要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对创城公益广告宣传工作的满意度 | ≥80% | 开展问卷调查 |

4.国防教育专项经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00000110067J | 项目名称 | 国防教育专项经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 3.00 | 其中：财政 资金 | 3.00 | 其他资金 |   |
| 用于全县国防教育活动开展情况费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.按照上级要求和安排，每年开展国防教育活动2次以上，营造国防教育氛围，不断增强全民国防教育意识。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展国防教育次数 | 开展国防教育数量 | ≥2次 | 按照全县党管武装工作会议工作安排和要求 |
| 质量指标 | 国防教育活动完成率 | 国防教育工作完成率 | ≥85% | 按照全县党管武装工作会议工作安排和要求 |
| 时效指标 | 任务完成时间 | 任务完成时间 | 12月底前 | 按照全县党管武装工作会议工作安排和要求 |
| 成本指标 | 完成工作所需资金 | 完成工作所需资金 | 3万元 | 根据财政预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升各级各部门国防教育水平 | 提升各级各部门国防教育水平 | 明显提升 | 按照全县党管武装工作会议工作安排和要求 |
| 可持续影响指标 | 增强人民群众国防意识 | 人民群众的国防意识进一步提高 | 成效良好 | 按照全县党管武装工作会议工作安排和要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干部群众满意度 | 干部群众对国防教育的满意度 | ≥85% | 问卷调查 |

5.河北新闻网魏县频道经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00000110059X | 项目名称 | 河北新闻网魏县频道经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 8.00 | 其中：财政 资金 | 8.00 | 其他资金 |   |
| 用于支付宣传合作费用。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府要求，加大与河北新闻网宣传合作力度，发挥河北新闻网与我县的共建共管共享作用，推出我县新闻稿件50篇以上，不断增强我县的美誉度和影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 在网站平台发稿数量 | 及时推送我县稿件40篇以上。 | ≥40篇 | 根据与河北新闻网的合同协议要求 |
| 质量指标 | 新闻稿件优良率 | 反映版面制作的科学性、合理性 | ≥90% | 根据与河北新闻网的合同协议要求 |
| 时效指标 | 完成时限 | 按时完成宣传报道工作 | 12月底 | 根据与河北新闻网的合同协议要求 |
| 成本指标 | 项目支出金额 | 项目支出金额 | 8万元 | 根据与河北新闻网的合同协议要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传全县经济社会发展成就 | 大力宣传全县经济社会发展成就 | 营造良好宣传氛围 | 根据与河北新闻网的合同协议要求 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 持续提升魏县美誉度和良好环境。 | 明显提升 | 根据与河北新闻网的合同协议要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥80% | 问卷调查 |

6.宣传文化中心经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00000110061W | 项目名称 | 宣传文化中心经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 4.32 | 其中：财政 资金 | 4.32 | 其他资金 |   |
| 用于新时代文明实践中心保安服务支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.由保安公司向新时代文明实践中心（宣传文化中心）派出2名保安人员，全年356天、每天24小时提供安全保卫服务，确保相关设施和物品得到有效保管保护。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 配备保安人员数量 | 配备保安人员数量 | 2人 | 按照与保安公司的合同确定 |
| 数量指标 | 保安值班值守完成天数 | 保安人员按时按要求进行值班值守，确保不脱岗、漏岗。 | 365天 | 按照与保安公司的合同确定 |
| 质量指标 | 保安值守完成率 | 实际在岗天数与全年总数的比例 | 100% | 按照与保安公司的合同确定 |
| 时效指标 | 保安工作按时完成率 | 保安工作按时完成率 | 100% | 按照与保安公司的合同确定 |
| 成本指标 | 保安服务月均成本 | 每人每月劳务费用1800元 | 1800元/月 | 按照与保安公司的合同确定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 物品、设施安全保障率 | 中心各项物品、设施安全保障率（X%） | ≥95% | 按照与保安公司的合同确定 |
| 可持续影响指标 | 保安服务效果 | 提高安全保护意识，保障物品安全。 | 安全意识明显提升 | 按照与保安公司的合同确定 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干部群众满意度 | 干部群众对保安工作的整体满意度 | ≥90% | 问卷调查 |

7.冀财教[2024]111号提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00CC1M10001A | 项目名称 | 冀财教[2024]111号提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |   |
| 用于向魏县众视文化传播有限公司支付县城影院建设补助资金。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.通过资助县城影院建设，丰富群众精神文化生活，对我县已建成符合条件的1家县城影院予以资助。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助影院数量 | 补助县城新建数字影院的数量 | 1家 | 冀财教[2024]111号提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知  |
| 质量指标 | 资助影院建设合格率 | 反映资助的新建县城影院的影厅建设情况 | ≥90% | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 时效指标 | 新建影院完成时间 | 县城新建影院建设完成时间 | 10月底 | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 成本指标 | 补助金额 | 影院建设资助金额 | 30万元 | 冀财教[2024]111号提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 影院经济收入增长率 | 影院经济收入增长情况 | ≥5% | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 可持续影响指标 | 通过支持县城数字影院建设，带动全县电影事业发展的效果 | 通过支持县城数字影院建设，带动全县电影事业发展的效果 | 有明显促进作用 | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意率 | 观众满意率 | ≥85% | 问卷调查 |

8.冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（电影场次补贴）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00N4E210002U | 项目名称 | 冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（电影场次补贴） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 64.92 | 其中：财政 资金 | 64.92 | 其他资金 |   |
| 用于全县农村公益电影放映场次补贴费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.全县541个行政村完成每月每村1场农村公益电影放映，保证按时按量完成公益电影放映工作，丰富群众精神文化需求，提升农民群众的幸福感和获得感。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年每个行政村放映公益电影数量 | 全年每个行政村放映公益电影数量 | ≥12场次 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 质量指标 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | ≥95% | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 时效指标 | 农村公益电影放映完成时间 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 12月底前 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 成本指标 | 中央配套资金数额 | 中央配套补助资金下达额度 | ≥64.92万元 | 按照河北省财政厅《关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（冀财教[2024]113号） |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | ≥600000人次 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 可持续影响指标 | 提升农村公益电影放映水平，促进公共文化体系建设。 | 积极开展农村公益电影放映，丰富群众文化生活。 | 成效明显 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对当年农村公益电影放映的整体满意度 | ≥80% | 问卷调查 |

9.冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00N4E2100018 | 项目名称 | 冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 54.10 | 其中：财政 资金 | 54.10 | 其他资金 |   |
| 用于购置农家书屋实用图书，向全县541个行政村发放。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.为541个农家书屋购买实用图书，发放到各个行政村，发放完成率达到95%以上，教育引导广大农民群众不断加强学习，提高自身的知识水平和思想素质。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置农家书屋实用图书的行政村数量 | 购置农家书屋实用图书的行政村数量 | 541个 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 质量指标 | 全年行政村农家书屋图书发放的覆盖情况 | 全年行政村农家书屋图书发放的覆盖情况 | 100% | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 时效指标 | 农家书屋购置完成时间 | 当年农家书屋图书购置任务完成情况 | 10月底 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 成本指标 | 资金成本 | 每个行政村农家书屋图书购置县级配套资金 | 1000元/村 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 农家书屋丰富群众精神文化生活 | 督导乡村有效利用实用图书，丰富农民精神文化生活。 | 群众精神文化生活更加丰富 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 可持续影响指标 | 更新充实农家书屋，有效提高农民群众科学文化知识。 | 有效利用好农家书屋，激发农民群众学习热情，文化素质进一步提升。 | 文化素质明显提升 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对农家书屋实用图书的整体满意度 | ≥80% | 问卷调查 |

10.冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00N4E210003F | 项目名称 | 冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政 资金 | 15.00 | 其他资金 |   |
| 用于新时代文明实践中心建设和开展文明实践活动相关费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.统筹整合现有阵地资源，为方便群众参与文明实践活动，提升新时代文明实践中心建设水平，探索形成工作机制和运行模式，开展新时代文明实践活动不少于10场。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 改造提升文明实践中心数量 | 改造提升县级新时代文明实践中心数量 | 1所 | 新时代文明实践中心建设工作方案 |
| 数量指标 | 文明实践活动开展场次 | 文明实践活动开展场次数量 | ≥10场 | 新时代文明实践中心建设工作方案 |
| 质量指标 | 实践中心建设合规率 | 新时代文明实践中心任务合规率 | ≥90% | 新时代文明实践中心建设工作方案 |
| 时效指标 | 实践中心建设完成时间 | 县级文明实践中心升级提升完成时间 | 2025年12月底前 | 新时代文明实践中心建设工作方案 |
| 成本指标 | 服务体系建设资金总额 | 上级下达公共文化服务体系建设资金总额 | 15万元 | 省财政厅《关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》下达资金数额。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 丰富群众文化生活 | 使广大群众快乐生活，提升幸福指数。 | 群众生活进一步丰富 | 新时代文明实践中心建设工作方案 |
| 可持续影响指标 | 公共文化服务水平稳步提升 | 公共文化服务水平稳步提升 | 稳步提升 | 新时代文明实践中心建设工作方案 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益居民满意度 | 受益群众对文明实践中心建设和开展活动的满意率 | ≥80% | 调查问卷 |

11.冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影场次补贴）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00WBP110002W | 项目名称 | 冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影场次补贴） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 21.43 | 其中：财政 资金 | 21.43 | 其他资金 |   |
| 用于支付全县农村公益电影放映场次补贴费用。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.全县541个行政村完成每月每村1场农村公益电影放映，保证按时按量完成公益电影放映工作，丰富群众精神文化需求，提升农民群众的幸福感和获得感。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年每个行政村放映公益电影数量 | 全年每个行政村放映公益电影数量 | ≥12场次 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 质量指标 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | ≥95% | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 时效指标 | 农村公益电影放映完成时间 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 12月底前 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 成本指标 | 省级配套补助资金下达额度 | 省级配套补助资金下达额度 | 21.43万元 | 按照河北省财政厅《关于提前下达2024年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知》（冀财教[2023]143号） |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | ≥600000人次 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 可持续影响指标 | 提升农村公益电影放映水平，促进公共文化体系建设。 | 积极开展农村公益电影放映，丰富群众文化生活。 | 成效明显 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对当年农村公益电影放映的整体满意度 | ≥80% | 问卷调查 |

12.冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（原电影放映员生活补贴）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00WBP1100019 | 项目名称 | 冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（原电影放映员生活补贴） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6.96 | 其中：财政 资金 | 6.96 | 其他资金 |   |
| 用于向全县原乡镇电影放映员发放生活补助。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 100% | 100% | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.为全县原乡镇（公社）60名电影放映员发放生活补助，每季度发放1次，按照政策要求，及时足额发放生活补助达到100%。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 享受生活补助人数 | 全县原乡镇(公社)电影放映员生活补助人员数量情况 | 60人 | 按照实际放映员人数确定 |
| 质量指标 | 认证完成率 | 对领取放映员生活补助的人员进行生存认证 | 100% | 《河北省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》（冀财规[2023]40号） |
| 时效指标 | 按季及时发放率 | 每季度对放映员生活补助发放一次。 | 100% | 《河北省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》（冀财规[2023]40号） |
| 成本指标 | 下达专项资金总额 | 省财政补贴我县电影放映员生活补助总额 | 69600元 | 冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金预算的通知 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 补贴发放率 | 发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率 | 100% | 《河北省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》（冀财规[2023]40号） |
| 可持续影响指标 | 促进社会和谐 | 及时发放生活补助，保持社会和谐稳定。 | 发放及时 | 《河北省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》（冀财规[2023]40号） |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 放映员满意度 | 通过调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例 | ≥90% | 问卷调查 |

13.冀财教[2024]153号提前下达2025年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00NMD7100011 | 项目名称 | 冀财教[2024]153号提前下达2025年省级国家电影事业发展专项资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 60.00 | 其中：财政 资金 | 60.00 | 其他资金 |   |
| 用于向我县已建成符合条件的2家乡镇影院支付乡镇影院建设补助资金。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.通过资助乡镇影院建设，丰富群众精神文化生活，对我县已建成符合条件的2家乡镇影院予以资助。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助影院数量 | 资助乡镇影院建设数量 | 2家 | 冀财教[2024]153号提前下达2025年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知  |
| 质量指标 | 乡镇影院影厅建设合格率 | 反映资助的乡镇影院的影厅建设情况 | ≥90% | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 时效指标 | 乡镇影院建设完成时间 | 乡镇影院建设完成时间 | 10月底 | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 成本指标 | 资助乡镇影院金额 | 乡镇影院建设资助金额 | 60万元 | 冀财教[2024]153号提前下达2025年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 影院经济收入增长率 | 影院经济收入增长情况 | ≥5% | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 可持续影响指标 | 支持乡镇影院建设，促进全县电影事业发展 | 通过支持乡镇影院建设，带动全县电影事业发展的效果 | 有明显促进作用 | 财教[2019]260号中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意率 | 观众满意率 | ≥85% | 问卷调查 |

14.冀财教[2024]157号提前下达2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P004GAU10001P | 项目名称 | 冀财教[2024]157号提前下达2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 21.00 | 其中：财政 资金 | 21.00 | 其他资金 |   |
| 用于向全县20个乡村学校少年宫支付运转费用资金。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 50% | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.确保全县20个乡村学校少年宫正常运转，让农村未成年人从中受益。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 享受补助学校数量 | 享受补助学校数量 | 20所 | 冀财教[2024]157号《河北省财政厅提前下达2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金的通知》  |
| 质量指标 | 学生参与率 | 参与乡村学校少年宫项目活动的平均参与率。 | ≥95% | 冀财教[2022]104号《河北省中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金使用管理办法》 |
| 时效指标 | 活动常态化开展完成时间 | 活动常态化开展完成情况 | 12月底 | 学校少年宫活动开展计划情况 |
| 成本指标 | 补助标准 | 补助标准 | 1.05万元/所 | 冀财教[2024]157号《河北省财政厅提前下达2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金的通知》 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为农村少年儿童提供公益性服务 | 增强青少年学生的文明意识 | 不断提升 | 冀财教[2022]104号《河北省中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金使用管理办法》 |
| 可持续影响指标 | 承建学校校园文明程度 | 通过乡村学校少年宫项目对本校的文明程度提升情况 | 明显提升 | 冀财教[2022]104号《河北省中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金使用管理办法》 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学生满意率 | 学生满意率 | ≥85% | 问卷调查 |

15.劳务派遣人员工资费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00450110035Q | 项目名称 | 劳务派遣人员工资费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 29.75 | 其中：财政 资金 | 29.75 | 其他资金 |   |
| 向魏县人力资源服务有限公司支付8名劳务派遣人员工资保险及管理费用。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.按时发放8名劳务派遣人员工资待遇等费用，确保人员正常上岗率达到95%以上，提高人员工作积极性和工作效率。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 劳务派遣人员数量 | 反映劳务派遣人员数量情况 | 8人 | 根据单位关于劳务派遣人员管理有关制度确定 |
| 质量指标 | 劳务派遣人员出勤率 | 劳务派遣人员正常上岗情况 | ≥90% | 根据单位关于劳务派遣人员管理有关制度确定 |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率（%） | 劳务派遣人员承担各项任务完成及时率（%） | ≥90% | 根据单位关于劳务派遣人员管理有关制度确定 |
| 成本指标 | 劳务派遣人员工资保险总额 | 劳务派遣人员工资保险总额 | 29.75万元 | 根据2024年最低工资确定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 工作效果 | 按照发放工资待遇，提高劳务派遣人员工作积极性，提升工作成效。 | 工作效果明显 | 根据单位关于劳务派遣人员管理有关制度确定 |
| 可持续影响指标 | 增强影响力 | 提高人员工作积极性和主动性，提升宣传工作的影响力和感召力。 | 工作影响力进一步提高 | 根据单位关于劳务派遣人员管理有关制度确定 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 劳务派遣人员满意率 | 满意人数占全部人员的比例 | ≥90% | 问卷调查 |

16.农村65岁及以上老年人家庭免费安装收看有线电视费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00WBP1100044 | 项目名称 | 农村65岁及以上老年人家庭免费安装收看有线电视费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 296.22 | 其中：财政 资金 | 296.22 | 其他资金 |   |
| 用于全县65岁及以上老年人家庭免费收看有线电视收视费用补贴支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.为全县农村21942户65岁及以上老年人免费安装收看有线电视，为群众办实事、做好事，提升广大农村老年人的获得感和幸福感。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 免费享受有线电视补贴户数 | 为65岁及以上老年人家庭免费收看有线电视户数 | 21942户 | 《魏县2022年35项民生工程和民生实事实施方案》和合同约定 |
| 质量指标 | 有线电视使用覆盖率 | 收看有线电视老年人家庭占符合条件老年人家庭的比例 | ≥90% | 根据市委宣传部农村65岁及以上老年人家庭免费收看有线电视有关通知要求。 |
| 时效指标 | 完成时间 | 免费收看有线电视完成时间 | 12月底 | 根据市委宣传部农村65岁及以上老年人家庭免费收看有线电视有关通知要求。 |
| 成本指标 | 项目补贴费用 | 项目补贴费用 | 2962170元 | 按照服务合同有关要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 直接、间接总受益人数 | 直接、间接总受益人数 | ≥3万人 | 根据市委宣传部农村65岁及以上老年人家庭免费收看有线电视有关通知要求。 |
| 可持续影响指标 | 提升人民群众中的获得感 | 通过免费安装有线电视工程，进一步提升群众的获得感和满意度 | 效果明显 | 根据市委宣传部农村65岁及以上老年人家庭免费收看有线电视有关通知要求。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 使用群众好评人数占全部使用人数的比例 | ≥90% | 问卷调查 |

17.农村电影公益放映场次补贴县级配套绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00434210001R | 项目名称 | 农村电影公益放映场次补贴县级配套 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 43.51 | 其中：财政 资金 | 43.51 | 其他资金 |   |
| 用于支付全县农村公益电影放映场次补贴费用。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.全县541个行政村完成每月每村1场农村公益电影放映，保证按时按量完成公益电影放映工作，丰富群众精神文化需求，提升农民群众的幸福感和获得感。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年每个行政村放映公益电影数量 | 全年每个行政村放映公益电影数量 | 12场次 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 数量指标 | 放映公益电影的行政村数量 | 放映公益电影的行政村数量（个） | 541个 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 质量指标 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | ≥95% | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 时效指标 | 农村公益电影放映完成时间 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 12月底前 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 成本指标 | 县级需要配套资金数额 | 县级配套补助资金的数额 | 43.51万元 | 县财政预算安排情况确定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | ≥600000人次 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 可持续影响指标 | 提升农村公益电影放映水平，促进公共文化体系建设。 | 积极开展农村公益电影放映，丰富群众文化生活。 | 成效明显 | 全县农村公益电影放映计划与合同书 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对当年农村公益电影放映的整体满意度 | ≥80% | 问卷调查 |

18.全县党报党刊征订经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00428410001A | 项目名称 | 全县党报党刊征订经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 550.00 | 其中：财政 资金 | 550.00 | 其他资金 |   |
| 用于2025年度全县党报党刊征订费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.圆满完成中央和省委、市委安排的全县党报党刊征订发行任务，征订报刊种类不少于10种，任务完成率达到95%以上，投递完成率达到100%，群众满意度达到不低于90%，巩固扩大传统媒体影响力，为全县人民群众提供精神食粮。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 征订党报党刊的种类数量 | 反映征订党报党刊的种类数量 | ≥10种 | 按照中共邯郸市委办公厅《关于做好重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》要求 |
| 质量指标 | 征订任务完成率。 | 完成党报党刊征订发行数量占省市下达任务数量的比例。 | ≥95% | 按照中共邯郸市委办公厅《关于做好重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》要求。 |
| 时效指标 | 党报党刊征订完成时间 | 反映征订党报党刊完成时限 | 12月底 | 按照中共邯郸市委办公厅《关于做好重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》要求 |
| 成本指标 | 党报党刊征订所需资金 | 党报党刊征订所需资金 | 550万元 | 按照财政预算要求和实际征订情况。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 党报党刊投递完成率 | 实际完成投递单位占所有征订单位的比例。 | 100% | 按照中共邯郸市委办公厅《关于做好重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》要求 |
| 可持续影响指标 | 巩固舆论阵地 | 及时、有效、准确地把党和政府的声音传播到千家万户。 | 舆论阵地得到巩固 | 按照中共邯郸市委办公厅《关于做好重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对报纸投递情况的整体满意度。 | ≥90% | 问卷调查 |

19.全县农家书屋图书购置县级配套资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00WBP110003G | 项目名称 | 全县农家书屋图书购置县级配套资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 29.76 | 其中：财政 资金 | 29.76 | 其他资金 |   |
| 用于购置农家书屋实用图书，向全县541个行政村发放。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.为541个农家书屋购买实用图书，发放到各个行政村，发放完成率达到95%以上，教育引导广大农民群众不断加强学习，提高自身的知识水平和思想素质。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置农家书屋实用图书的行政村数量 | 购置农家书屋实用图书的行政村数量 | 541个 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 质量指标 | 全年行政村农家书屋图书发放的覆盖情况 | 全年行政村农家书屋图书发放的覆盖情况 | 100% | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 时效指标 | 农家书屋购置完成时间 | 当年农家书屋图书购置任务完成情况 | 10月底 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 成本指标 | 资金成本 | 每个行政村农家书屋图书购置县级配套资金 | 297550元 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 农家书屋丰富群众精神文化生活 | 督导乡村有效利用实用图书，丰富农民精神文化生活。 | 群众精神文化生活更加丰富 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 可持续影响指标 | 更新充实农家书屋，有效提高农民群众科学文化知识。 | 有效利用好农家书屋，激发农民群众学习热情，文化素质进一步提升。 | 文化素质明显提升 | 根据魏县农家书屋配备工作计划要求。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对农家书屋实用图书的整体满意度 | ≥80% | 问卷调查 |

20.原乡镇电影放映员生活补助县级配套资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P00WBP1100140 | 项目名称 | 原乡镇电影放映员生活补助县级配套资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.88 | 其中：财政 资金 | 20.88 | 其他资金 |   |
| 向全县原乡镇电影放映员支付生活补助。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.为全县原乡镇（公社）60名电影放映员发放生活补助，每季度发放1次，按照政策要求，及时足额发放生活补助达到100%。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 享受生活补助人数 | 全县原乡镇(公社)电影放映员生活补助人员数量情况 | 60人 | 根据原乡镇电影放映员实际人数确定 |
| 质量指标 | 认证完成率 | 对领取放映员生活补助的人员进行生存认证 | 100% | 河北省财政厅关于原乡镇（公社）电影放映员生活补助的通知（冀财教【2014】8号） |
| 时效指标 | 按季及时发放率 | 每季度对放映员生活补助发放一次。 | 100% | 河北省财政厅关于原乡镇（公社）电影放映员生活补助的通知（冀财教【2014】8号） |
| 成本指标 | 生活补助金额总数 | 发放生活补助的总金额 | 20.88万元 | 河北省财政厅关于原乡镇（公社）电影放映员生活补助的通知（冀财教【2014】8号） |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 补贴发放率 | 发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率 | 100% | 河北省财政厅关于原乡镇（公社）电影放映员生活补助的通知（冀财教【2014】8号） |
| 可持续影响指标 | 提升放映员的获得感 | 及时发放生活补助，持续提升放映员的获得感。 | 获得感得到提升 | 河北省财政厅关于原乡镇（公社）电影放映员生活补助的通知（冀财教【2014】8号） |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 放映员满意度 | 通过调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例 | ≥90% | 问卷调查 |

21.正版软件采购经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P004293100085 | 项目名称 | 正版软件采购经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 19.80 | 其中：财政 资金 | 19.80 | 其他资金 |   |
| 用于向软件公司支付全县正版化软件年度服务费用支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1.推进全县正版化软件安装使用工作，为全县68个党政机关安装正版软件，保障全县办公软件安全运行。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 安装正版软件的单位数量 | 全县党政机关安装正版软件的数量 | ≥68家 | 按照正版软件使用工作安排 |
| 质量指标 | 安装正版软件合格率 | 全县正版软件安装能正常使用单位与全部安装单位的比例 | ≥90% | 按照正版软件使用工作安排 |
| 时效指标 | 安装使用时间 | 每年安装使用时间 | 2025年10月底前 | 按照正版软件使用工作安排 |
| 成本指标 | 正版化软件授权服务费用 | 每年授权服务费用 | 19.8万元 | 合同约定和预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 正版化软件使用率 | 全县党政机关安装正版软件使用率 | ≥90% | 按照正版软件使用工作安排 |
| 可持续影响指标 | 安装单位工作安全保障率 | 使用正版软件，保障工作安全有效。 | ≥85% | 按照正版软件使用工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 单位工作人员满意度 | 使用正版软件单位人员的满意度 | ≥90% | 调查问卷 |