魏县投资促进服务中心

2025年部门预算绩效文本

**魏县投资促进服务中心编制**

**魏县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 1](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.2025年招商引资工作经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1.树牢“项目为王”理念。坚持“稳字当头、稳中求快、快中求好”，强化“项目为王”理念，项目为零、一切为零，矢志不渝抓招商、上项目、优环境，强化大抓项目、抓大项目，一切盯着项目看、一切围着项目转、一切扭住项目干，形成全县上下大抓招商引资项目建设的热潮，确保项目引得来、落得下、建得好、真达效。

2.保持上项目抓招商强劲势头，不断夯实高质量发展的后劲和支撑，加快项目建设进度，做到签约项目落地、落地项目开工、开工项目抓投产，让更多项目变成现实生产力。要精准开展招商引资，发挥好现有企业和外地邯郸籍企业家作用，以商招商、以企引企，争取更多项目落户魏县。

二、分项绩效目标

1、拟定全县招商引资政策规划和计划；

2、积极组织实施招商投资促进活动；

3、建立和完善信息库；

4、在招商引资上实现“2116”目标；

5、在项目建设上实现“14321”目标；

6、创新招商方式，突出链条招商。

三、工作保障措施

（一）深化四大平台作用，优化招商总体布局。强化县产业招商促进中心、县经济开发区、县发改局、县工商联四大招商平台牵头作用。

（二）创新招商方式，突出链条招商。1.开展专题招商。2.开展“头部企业”招商。3.突出产业园招商。4.开展“填白式”招商。5.强化驻会驻企招商。

（三）完善招商机制，提高招商成效。1.初审把关机制。2.汇报通报机制。3.联审联批机制。4.归口统一签约机制。5.项目签约移交机制。

（四）坚持全周期服务，全过程抓实项目建设。

（五）坚持县级干部包联机制，发挥“头雁”效应。

（六）强化要素保障，持续优化营商环境。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2025年招商引资工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 472001魏县投资促进服务中心本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P000001100177 | | 项目名称 | 2025年招商引资工作经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 用于2025年招商引资工作经费 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.通过对接30个企业，达成合作意向占比不低于30%，形成 产业聚集与规模效应，高效完成县委、县政府招商引资工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 质量指标 | 促进合作意向占比 | 合作企业数量占对接企业数量的比值 | ≥30% | 达成合作意向占比 |
| 数量指标 | 对接企业数 | 对接有合作意向的企业数量 | ≥30个 | 实际接待客商数量 |
| 成本指标 | 招商引资工作资金总额 | 招商引资工作资金总额 | ≤100万元 | 成本测算 |
| 时效指标 | 招商引资工作展开及时率 | 招商引资工作展开及时率 | ≥80% | 每季度省市绩效考核完成程度 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 形成产业聚集与规模效应情况 | 形成产业聚集与规模效应 | 显著形成 | 招商引资目标任务分解表 |
| 经济效益指标 | 促成投资成交额 | 促成投资成交额 | ≥2亿元 | 促成实际投资金额 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 接待客商满意度 | 接待客商满意度 | ≥90% | 调查问卷 |