

魏县文化广电和旅游局
2025 年部门预算绩效文本
(草案)

魏县文化广电和旅游局编制
XXX 财政 (厅/局) 审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	2
三、工作保障措施.....	4

第二部分 预算项目绩效目标

1.文物保护经费绩效目标表.....	6
2.公共图书馆、文化馆（站）免费开放县级配套绩效目标表.....	7
3.冀财教（2024）106号2025年文化工作者选派工作经费绩效目标表.....	9
4.冀财教（2024）109号提前下达2025年公共图书馆文化馆（站）免费开放中央补助绩效目标表.....	10
5.冀财教（2024）113号2025年公共文化云建设-脱贫县全民艺术普及高质量发展绩效目标表.....	12
6.冀财教（2024）113号2025年中央补助地方公共文化服务体系建设资金绩效目标表.....	14
7.冀财教（2024）113号提前下达2025年濒危剧种免费或低票价演出补助绩效目标表.....	16
8.冀财教（2024）113号提前下达2025年戏曲进乡村资金绩效目标表.....	18
9.冀财教（2024）144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设资金-文化工作者选派工作经费绩效目标表.....	19
10.冀财教（2024）149号提前下达2025年省级公共图书馆文化馆（站）免费开放费用绩效目标表.....	20
11.冀财教（2024）152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金-成语文化建设绩效目标表.....	22
12.农村文化活动补助县级配套绩效目标表.....	23
13.图书购置项目绩效目标表.....	24

14.魏县图书馆、文化馆大楼能源费绩效目标表	25
15.魏县图书馆委托运营服务费用绩效目标表	26
16.魏县豫剧团政府购买服务绩效目标表	28
17.魏州大剧院委托经营管理费绩效目标表	29
18.文化信息共享工程补助县级配套绩效目标表	31

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1、聚焦文旅供给，推动公共文旅服务提升。一是巩固魏州文化艺术中心文化振兴高地。加强与北京保利剧院和国图文化合作，举办各类高端演出以及群众喜闻乐见的当地特色演出 40 场以上，继续推出京津冀夏令营“打开艺术之门”和“梨花艺术节”等活动。图书馆持续开展“四季童读”“馆际互借”等国图品牌活动，助力京津冀文化协同发展。继续发挥图书馆、文化馆文化桥头堡作用，组织开展各类文化活动 200 场以上，丰富新业态、新场景，带动人气、带动消费。二是丰富基层高品质文化产品供给。继续推进“戏曲下乡”、“四季村晚”等文化活动下基层惠民演出活动，完成各类惠民演出 200 场以上。三是创新升级公共文旅服务体验。创新“数字+”“网络+”“智慧+”公共文化服务，加强数字文化馆、图书馆资源建设。

2、聚焦活化传承，推动文保非遗保护利用。一是打好成语文化牌。围绕邯郸“成语之都”建设，推进成语文化上公交，进景区、进公园、进校园、进机关等，探索发展“成语+酒店”“成语+菜肴”等模式，开展“成语+”系列活动，以礼贤台景区为依托，创建成语文化主题景区，创新文旅融合，创建 1 - 3 条成语文化街区，创建成语酒店和星级酒店各 1 - 2 家。二是做好文物保护利用牌。推进我县第四次全国文物普查工作持续开展，完成新发现线索不可移动文物实地调查工作；

3、聚焦宣传推广，推动城市品牌提升。一是抓好大型文旅活动。用好时间节点。利用元旦、春节等重要节假日，探索景区常态化运营，推动“农文商旅”深度融合，做优做大文旅活动。持续举办好梨花观赏、鸭梨采摘节等大型文旅活动，提升文旅品牌知名度、影响力；二是抓好宣传力量整合。充分发挥新媒体优势，利用魏县文旅微信公众号、魏州文旅抖音号等平台作

用，积极向央级、省级、市级媒体进行推送，广泛开展文旅宣传，喊响叫亮“千年古县 梨乡水城”文旅 IP。

二、分项绩效目标

1、文化艺术管理

职责描述：管理和指导全县文化建设，推进文化发展环境能力建设，提供公共文化服务、文化艺术资源建设和文化艺术生产。

年度绩效目标：文化发展环境健康向上，文化发展能力不断增强，文化艺术资源丰富，公共文化服务和文化艺术生产水平不断提高，河北文化影响力日益扩大。

工作活动绩效目标：一是巩固魏州文化艺术中心文化振兴高地。加强与北京保利剧院和国图文化合作，举办各类高端演出以及群众喜闻乐见的当地特色演出 40 场以上，继续推出京津冀夏令营“打开艺术之门”和“梨花艺术节”等活动。图书馆持续开展“四季童读”“馆际互借”等国图品牌活动，助力京津冀文化协同发展。继续发挥图书馆、文化馆文化桥头堡作用，组织开展各类文化活动 200 场以上，丰富新业态、新场景，带动人气、带动消费。二是丰富基层高品质文化产品供给。继续推进“戏曲下乡”、“四季村晚”等文化活动下基层惠民演出活动，完成各类惠民演出 200 场以上。三是创新升级公共文旅服务体验。创新“数字+”“网络+”“智慧+”公共文化服务，加强数字文化馆、图书馆资源建设。

2、文化保护

职责描述：指导、组织开展文化保护工作；组织实施优秀民族文化的传承普及工作；维护国家文化安全。

年度绩效目标：构建健全的文化保护体系，文化保护工作得到全面加强，优秀文化得到传承和发扬。

工作活动绩效目标：一是编排豫剧折子戏 1 部（首）以上，并做好宣传推介活动。二是打好成语文化牌。围绕邯郸“成语之都”建设，推进成语文化上公交，进景区、进公园、进校园、进机关等，探索发展“成语+酒店”“成语

+菜肴”等模式，开展“成语+”系列活动，以礼贤台景区为依托，创建成语文化主题景区，创新文旅融合，创建1-3条成语文化街区，创建成语酒店和星级酒店各1-2家。

3、文物保护

职责描述：坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，做好文物保护、管理和利用等工作，提高全社会的文物保护意识，发挥文物工作在促进全县经济和社会发展中的重要作用。：

年度绩效目标：加强文物保护，促进文物事业可持续发展。

工作活动绩效目标：做好文物保护、利用。推进我县第四次全国文物普查工作持续开展，完成新发现线索不可移动文物实地调查工作。

4、旅游市场开发推广及交流合作

职责描述：策划、推广全县旅游产品及旅游线路，开展国内外旅游市场促销工作，指导支持旅游市场开发工作。

年度绩效目标：通过旅游市场开发推广及交流合作，有效提高知名度、美誉度和影响力，吸引更多游客来旅游。

工作活动绩效目标：一是抓好大型文旅活动。用好时间节点。利用元旦、春节等重要节假日，探索景区常态化运营，推动“农文商旅”深度融合，做优做大文旅活动。持续举办好梨花观赏、鸭梨采摘节等大型文旅活动，提升文旅品牌知名度、影响力。二是抓好宣传力量整合。充分发挥新媒体优势，利用魏县文旅微信公众号、魏州文旅抖音号等平台作用，积极向央级、省级、市级媒体进行推送，广泛开展文旅宣传，喊响叫亮“千年古县 梨乡水城”文旅IP。

5、政务管理

职责描述：负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。

年度绩效目标：确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。

工作活动绩效目标：确保各项业务工作谋划到位、顺利开展，圆满完成县政府交办的各类事项。

三、工作保障措施

严格落实党风廉政建设和党组主体责任，按照“一把手”负总责和班子成员“一岗双责”的要求，严格落实党风廉政建设责任制，切实履行领导者、执行者、推动者职责；认真贯彻中央八项规定精神，深入推进干部作风建设；加强廉政教育，深化权利运行监控机制建设，坚持从源头上防止腐败。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话精神；组织开展党员学习交流等活动；加强党员干部理论知识学习；大力抓好全县文化广电旅游事业建设，积极开展群众文化旅游活动。明确目标，抓好责任落实。

一是明确时限抓落实。我局把工作目标层层分解，倒排工期，明确任务和完成时限，定期进行回头看，找出差距，各主管领导、各业务股室、算清时间账、任务帐，保障了各项工作任务目标按时推进。

二是明确重点抓落实。推行倒逼工作机制，明确重点任务，加快推进承担的县重点考核目标：县重点工作和民生工程建设进度，保障了重点工作高标准、高质量的完成。

三是深入基层抓落实。局领导班子带领有关人员深入基层，对照目标，现场督导、现场调度，及时解决工作中存在的问题、难题，保障了工作任务目标顺利推进。

第二部分

预算项目绩效目标

1.文物保护单位经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P0000011008 9H		项目名称	文物保护单位经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	文物保护单位经费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过做好文物日常保护工作，按时发放 6 个人北皋镇蒲潭营村文物看护费，有效防止文物丢失和盗窃。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	文物保护单位预算控制金额	文物保护单位预算控制金额	5 万元	2025 年预算安排	
	数量指标	文物保护单位宣传数量	文物保护单位宣传数量	≥3 次	文物工作计划	
	数量指标	文物看护人员数量	实际文物看护人员数量	6 人	文物工作计划	
	质量指标	文物盗窃率	文物盗窃率	0%	文物工作计划	
	质量指标	文物看护费足额发放率	文物看护费足额发放率	100%	文物工作计划	
	时效指标	文物保护单位宣传及时率	文物保护单位宣传及时率	≥90%	文物工作计划	
效益指标	社会效益指标	文物工作持续开展	文物保护单位工作持续开展	有效开展	调查问卷	
	可持续影响指标	提升公共文化服务水平	提升公共文化服务水平	长期	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	文物看护人员满意度	文物看护人员满意比例	≥90%	调查问卷	

2.公共图书馆、文化馆（站）免费开放县级配套绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P0043431000 1F		项目名称	公共图书馆、文化馆（站）免费开放县级配套		
预算规模及 资金用途	预算数	43.50	其中：财政 资金	43.50	其他资金	
	用于公共图书馆、文化馆、21个乡镇文化站免费开放费用					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.1个公共图书馆、1个文化馆、21个乡镇文化站对社会公众免费开放，提供基本文化服务，提升公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	公共图书馆 免费开放数 量	公共图书馆免费开放数量	1个	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3号）	
	数量指标	文化馆免费 开放数量	文化馆免费开放数量	1个	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3号）	
	数量指标	乡镇文化站 免费开放数 量	乡镇文化站免费开放数量	23个	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3号）	
	质量指标	群众参与活 动的人次较 上年增长率	群众参与活动的人次较上年 增长率	≥3%	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3号）
	时效指标	免费开放完成时限	免费开放完成时限	1年	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3号）
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额	43.5万元	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3号）
效益指标	社会效益指标	免费开放正常运转	免费开放正常运转的比例	≥90%	调查问卷
	可持续影响指标	公共文化服务水平提升	公共文化服务水平提升	不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	受益群体满意度	≥90%	调查问卷

3.冀财教（2024）106号2025年文化工作者选派工作经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00N4E21000 95		项目名称	冀财教（2024）106号2025年文化工作者 选派工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.80	其中：财政 资金	10.80	其他资金	
	文化工作者选派工作经费用于生活补助					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	100%		
绩效目标	1.通过选派文化工作者12名到基层乡镇、村开展文化帮扶工作，开展文化活动，培育文化队伍，提升了贫困地区文化日常队伍建设水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派到乡镇村工作和服务的文化工作者数量	12名	冀财教（2024）106号	
	成本指标	专项资金到位数额	专项资金实际到位金额	10.8万元	冀财教（2024）106号	
	时效指标	帮扶工作时间	帮扶工作的时间	12月底前	冀财教（2024）106号	
	质量指标	受援地文化活动的组织水平提高情况	受援地文化活动的组织水平提高情况	稳步提高	冀财教（2024）106号	
效益指标	社会效益指标	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况	稳步提升	调查问卷	
	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平	不断提升	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的整体满意度	≥90%	调查问卷	

4.冀财教（2024）109号提前下达2025年公共图书馆文化馆（站）免费开放中央补助绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00434310005X		项目名称	冀财教（2024）109号提前下达2025年公共图书馆文化馆（站）免费开放中央补助		
预算规模及资金用途	预算数	68.40	其中：财政资金	68.40	其他资金	
	图书馆免费开放9.6万元，21个乡镇文化站免费开放2.8万元，计58.8万元，共计68.4万元。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	100%		
绩效目标	1.做好1个公共图书馆、21个乡镇文化站对社会公众免费开放，保障基本文化服务，提升公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	公共图书馆免费开放数量	公共图书馆免费开放数量	1个	冀财教（2024）109号提前2025年公共图书馆、文化馆（站）免费免费开放资金	
	数量指标	乡镇文化站免费开放数量	乡镇文化站免费开放数量	21个	冀财教（2024）109号提前2025年公共图书馆、文化馆（站）免费免费开放资金	
	质量指标	群众参与活动的人次较上年增长率	群众参与活动的人次较上年增长率	≥5%	冀财教（2024）109号提前2025年公共图书馆、文化馆（站）免费免费开放资金	
	时效指标	免费开放完成时限	免费开放完成时限	1年	冀财教（2024）109号提前2025年公共图书馆、文化馆（站）免费免费开放资金	
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额	≤68.4万元	冀财教（2024）109号提前2025年公共图书馆、文化馆（站）免费免费开放资金	
效益指标	社会效益指标	免费开放正常运转	免费开放正常运转的比例	100%	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	公共文化服务水平提升	公共文化服务水平提升	不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	受益群体满意度	≥90%	调查问卷

5.冀财教（2024）113号2025年公共文化云建设-脱贫县全民艺术普及高质量发展绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00N4E210005N		项目名称	冀财教（2024）113号2025年公共文化云建设-脱贫县全民艺术普及高质量发展		
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	公共文化云建设费用					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
					100%	
绩效目标	1.通过开展公共文化云建设，推动全民艺术普及高质量发展，不断提升公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展全面艺术普及及相关直录播场次	开展全面艺术普及及相关直录播场次	≥2场	冀财教（2024）113号	
	数量指标	在线场馆及活动更新与推送信息条数	在线场馆及活动更新与推送信息条数	≥80条	冀财教（2024）113号	
	数量指标	全民艺术普及课程数量	全民艺术普及课程数量	≥8节	冀财教（2024）113号	
	数量指标	基层文创非遗等产品线上展示维护个数	基层文创非遗等产品线上展示维护个数	≥40个	冀财教（2024）113号	
	数量指标	新媒体宣传与服务推广活动场次	新媒体宣传与服务推广活动场次	≥1场	冀财教（2024）113号	
	质量指标	各项工作落实到位率	各项工作落实到位率	≥90%	冀财教（2024）113号	
	时效指标	专项资金拨付及时率	专项资金拨付及时率	≥90%	冀财教（2024）113号	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	20万元	冀财教（2024）113号	
效益指标	社会效益指标	线上艺术普及直录播观众人次	线上艺术普及直录播观众人次	≥500人次	调查问卷	
	社会效益指标	业务培训参与培训人次	业务培训参与培训人次	≥20人次	调查问卷	
	可持续影响	推动脱贫县	推动脱贫县公共文化云建设	长期	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	指标	公共文化云建设			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	调查问卷

6.冀财教（2024）113号2025年中央补助地方公共文化服务体系建设 资金绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00N4E21000 43		项目名称	冀财教（2024）113号2025年中央补助地方公共文化服务体系建设资金		
预算规模及 资金用途	预算数	240.98	其中：财政 资金	240.98	其他资金	
	1、文化活动 53 万元；2、精品舞台剧工程 19 万元；3、文化设备购置 40 万元；4、文化广场建设 28.98 万元；5、图书馆公共服务提升 60 万元；6、文化活动宣传费用 40 万元。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.通过图书馆公共服务提升工作，购置图书、分馆建设、场馆维修维护等，提升了公共文化服务能力。 2.通过开展文化活动宣传，提升了公共文化服务知晓度。 3.通过开展文化活动 176 场、精品舞台工程建设，编排折子戏 1 部，修建文化广场 2 处，购置广场舞演出队伍设备 80 套，培育文化队伍，丰富了群众文化生活，提升公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	修建文化广场的数量	修建文化广场的数量	2 处	冀财教（2024）113号及工作计划	
	数量指标	编排折子戏的数量	编排折子戏的数量	1 折	冀财教（2024）113号及工作计划	
	数量指标	开展文化活动的数量	开展文化活动的数量	≥176 场	冀财教（2024）113号及工作计划	
	数量指标	文化设备购置的数量	文化设备购置的数量	≥80 套	冀财教（2024）113号及工作计划	
	数量指标	图书购置的数量	图书购置的数量	≥10000 册	冀财教（2024）113号及工作计划	
	数量指标	图书馆分馆建设的数量	图书馆分馆建设的数量	1 处	冀财教（2024）113号及工作计划	
	质量指标	各项工作落实到位率	各项工作落实到位率	≥90%	冀财教（2024）113号及工作计划	
	时效指标	专项资金拨付及时率	专项资金拨付及时率	≥90%	拨款凭证	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	项目总成本	项目总成本	240.98 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	公共服务知晓度	公共服务知晓度	≥80%	冀财教（2024）113 号
	可持续影响指标	不断推动公共文化服务水平	不断推动公共文化服务水平	长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意和较满意人群的比例	≥90%	调查问卷

7.冀财教（2024）113号提前下达2025年濒危剧种免费或低票价演出补助绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00N4E210008H		项目名称	冀财教（2024）113号提前下达2025年濒危剧种免费或低票价演出补助		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	濒危剧种（四股弦）演出补助					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%					
绩效目标	1.通过支持濒危剧种四股弦开展免费演出活动30场，以演出为核心推动濒危剧种四股弦保护支持工作，提升濒危失传剧种社会传播影响力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	通过公益演出支持濒危失传剧种数量	通过公益演出支持濒危失传剧种的数量指标	1种	冀财教（2024）113号及合同约定	
	数量指标	濒危剧种演出场次	濒危剧种演出场次的数量	30场	冀财教（2024）113号及合同约定	
	质量指标	濒危失传剧种演出中传统经典作品场次占比	传统经典作品场次所占得比例	≥70%	冀财教（2024）113号及合同约定	
	时效指标	每场演出时长	每场演出的时长	≥60分钟	冀财教（2024）113号及合同约定	
	质量指标	演出补贴到位率	演出补贴到位的比例	≥95%	冀财教（2024）113号及合同约定	
	成本指标	平均每场演出补助资金	每场演出补助的资金	5000元	冀财教（2024）113号及合同约定	
	质量指标	演出任务完成率	演出完成的比例	100%	演出日志	
效益指标	社会效益指标	每场演出观众人数	每场演出观众的数量	≥150人	演出日志	
	社会效益指标	提升濒危失传剧种社会传播影响力	提升濒危剧种社会影响力	提升	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	濒临失传剧种得到传承发展	濒危剧种得到传承发展	长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意和较满意人群所占的比例	≥90%	调查问卷

8.冀财教（2024）113号提前下达2025年戏曲进乡村资金绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00N4E21000 7X		项目名称	冀财教（2024）113号提前下达2025年戏曲进乡村资金		
预算规模及资金用途	预算数	63.00	其中：财政资金	63.00	其他资金	
	戏曲进乡村活动					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
					100%	
绩效目标	1.通过在21个乡镇开展126场戏曲进乡村活动，丰富了群众文化生活，提升公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	送戏下乡活动场次完成率	实际下乡活动场次占计划的比例	≥90%	冀财教（2024）113号及合同约定	
	质量指标	地方戏曲曲目所占的比例	地方戏曲曲目所占的比例	≥70%	冀财教（2024）113号及合同约定	
	成本指标	戏曲进乡村文艺演出补助标准	戏曲进乡村文艺演出补助标准	5000元/场	冀财教（2024）113号及合同约定	
	时效指标	戏曲进乡村完成时间	戏曲进乡村完成的时间	12月底前	冀财教（2024）113号及合同约定	
	数量指标	对乡镇送戏次数	全县21个乡镇戏曲进乡村活动数量	126场	冀财教（2024）113号及合同约定	
效益指标	社会效益指标	受益人数	观看的人次	≥20000人次	演出日志	
	可持续影响指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平提升	稳步提升	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对戏曲进乡村活动满意度	≥90%	调查问卷	

9.冀财教（2024）144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设资金-文化工作者选派工作经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P0043411000 2P		项目名称	冀财教（2024）144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设资金-文化工作者选派工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	文化工作者选派工作经费用于生活补助等					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	50%	10月底	100%
					12月底	
绩效目标	1.通过选派文化工作者12名到基层乡镇、村开展文化帮扶工作，开展文化活动，培育文化队伍，不断提升贫困地区文化人才队伍建设水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派到乡镇村工作和服务的文化工作者数量	12名	冀财教（2023）143号	
	成本指标	专项资金到位数额	专项资金实际到位金额	12万元	冀财教（2023）143号	
	时效指标	帮扶工作时间	帮扶工作的时间	1年	冀财教（2023）143号	
	质量指标	受援地文化活动的组织水平提高情况	受援地文化活动的组织水平提高情况	稳步提高	冀财教（2023）143号	
效益指标	社会效益指标	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况	稳步提升	调查问卷	
	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平	不断提升	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的整体满意度	≥90%	调查问卷	

10.冀财教（2024）149号提前下达2025年省级公共图书馆文化馆（站）免费开放费用绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00434310004A		项目名称	冀财教（2024）149号提前下达2025年省级公共图书馆文化馆（站）免费开放费用		
预算规模及资金用途	预算数	12.50	其中：财政资金	12.50	其他资金	
	图书馆免费开放2万元，21个乡镇文化站每个乡镇文化站0.5万元，计10.5万元，共计12.5万元。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	100%		
绩效目标	1.做好1个公共图书馆、21个乡镇文化站对社会公众免费开放，提供基本文化服务，提升公共文化服务质量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	公共图书馆免费开放数量	公共图书馆免费开放数量	1个	冀财教（2024）149号2025年省级公共图书馆、文化馆（站）免费开放资金	
	数量指标	乡镇文化站免费开放数量	乡镇文化站免费开放数量	21个	冀财教（2024）149号2025年省级公共图书馆、文化馆（站）免费开放资金	
	质量指标	群众参与活动的人次较上年增长率	群众参与活动的人次较上年增长率	≥5%	冀财教（2024）149号2025年省级公共图书馆、文化馆（站）免费开放资金	
	时效指标	免费开放完成时限	免费开放完成时限	1年	冀财教（2024）149号2025年省级公共图书馆、文化馆（站）免费开放资金	
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额	≤12.5万元	冀财教（2024）149号2025年省级公共图书	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					馆、文化馆 (站) 免费开放 资金
效益指标	社会效益指 标	免费开放正 常运转	免费开放正常运转的比例	100%	调查问卷
	可持续影响 指标	公共文化服 务水平提升	公共文化服务水平提升	不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满 意度指标	受益群体满 意度	受益群体满意度	≥90%	调查问卷

11.冀财教（2024）152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金-成语文化建设绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P004341100014		项目名称	冀财教（2024）152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金-成语文化建设		
预算规模及资金用途	预算数	17.00	其中：财政资金	17.00	其他资金	
	文化工作者选派工作经费用于人员生活补助等					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
			50%		100%	
绩效目标	1.打造成语文化场景，宣传成语文化故事，提升全民文化素养，提升公共文化服务能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	打造成语文化场景的数量	打造成语文化场景的数量要求	≥1处	冀财教（2024）152号及合同约定	
	质量指标	工作完成率	工作完成的比例	≥90%	冀财教（2024）152号及合同约定	
	时效指标	完成时间	完成时间	≤3个月	冀财教（2024）152号及合同约定	
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数	17万元	冀财教（2024）152号及合同约定	
效益指标	社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	群众文化活动参加人次增长率	≥3%	调查问卷	
	可持续影响指标	提升公共文化服务能力	提升公共文化服务能力	不断提升	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	满意和较满意人群所占比例	≥90%	调查问卷	

12.农村文化活动补助县级配套绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP110006B		项目名称	农村文化活动补助县级配套		
预算规模及资金用途	预算数	37.04	其中：财政资金	37.04	其他资金	
	农村文化活动					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过开展文化活动 100 余场，促进基本公共文化服务标准化、均等化，提升了公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文化活动完成数量	开展文化活动完成数量	≥100 场	农村文化活动实施方案	
	质量指标	群众参与人次较上年增长率	群众参与人次与上年的比较	≥5%	农村文化活动实施方案	
	成本指标	文化活动预算成本	文化活动项目预算成本	≤37.04 万元	预算安排	
	时效指标	开展文化活动及时率	开展文化活动及时率	≥90%	拨款凭证	
效益指标	社会效益指标	活动参与人次	活动参与人次	≥20000 人次	演出日志	
	可持续影响指标	公共文化服务提升	不断推动公共文化服务提升	不断推动	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意和较满意人群占调查人群的比例	≥90%	调查问卷	

13.图书购置项目绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP1100 12Q		项目名称	图书购置项目		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	购置图书					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%			
绩效目标	1.通过新增图书馆馆藏量 3000 册，达到提高公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置图书数量	年购置图书数量要求	≥3000 册 (套)	图书购置合同约定	
	质量指标	购置图书合格率	图书验收合格率	100%	图书购置合同约定	
	成本指标	预算成本	项目预算成本	≤10 万元	预算安排	
	时效指标	购置图书及时率	购置图书及时率	≥90%	图书购置合同约定	
效益指标	社会效益指标	公共文化服务知晓度率	公共文化服务知晓度率	≥90%	调查问卷	
	可持续影响指标	公共文化设施建设	不断推动公共文化设施建设	不断推动	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	群众满意和较满意人群占调查人群的比例	≥90%	调查问卷	

14.魏县图书馆、文化馆大楼能源费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP1100 096		项目名称	魏县图书馆、文化馆大楼能源费		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	图书馆、文化馆大楼能源费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过及时交纳图书馆、文化馆大楼能源费用，保障两馆正常对社会公众免费开放，引导全民阅读，提升公共服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	图书馆、文化馆大楼能源费用保障面积	能源费用保障的面积数量	≥13000 平方米	实际使用能源费建筑面积	
	质量指标	能源费用使用合规率	能源费用使用合规率	100%	能源费用缴费通知单	
	时效指标	能源费用保障的时间	能源费用保障的时间要求	1 年	能源费用缴费通知单	
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数	100 万元	预算安排	
效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务水平	提升公共文化服务水平	提升	问卷调查	
	可持续影响指标	增强公共文化服务知晓度	增强公共文化服务知晓度	≥80%	问卷调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	读者满意和较满意人群所占的比例	≥90%	问卷调查	

15.魏县图书馆委托运营服务费用绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP1100 10H		项目名称	魏县图书馆委托运营服务费用		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	图书馆委托运营服务费用					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	50%		10%			
绩效目标	1.通过委托第三方机构运营魏县图书馆，提升服务质量，开展全民阅读活动，不断推进公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	读者总人次	全年到馆读者总人次	≥5 万人次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	数量指标	举办展览次数	年举办展览的数量	≥2 次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	数量指标	全民阅读推广活动数量	年举办全民阅读推广活动的数量	≥7 场次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	数量指标	举办各种讲座及读者培训的数量	举办各种讲座及读者培训的数量	≥6 场次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	数量指标	举办特殊群体活动数量	举办特殊群体活动的数量	≥1 场次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	数量指标	举办少儿活动的数量	举办少儿活动的数量	≥7 场次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	数量指标	馆外流动服务次数	馆外流动服务次数	≥3 次	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	质量指标	服务项目完备率	服务项目完备率	≥90%	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	时效指标	举办展览、活动及时率	举办展览、活动及时率	≥90%	魏县图书馆委托运营服务合同约定	
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数	100 万元	预算安排	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	图书馆免费开放服务知晓度率	图书馆免费开放服务知晓度率	≥90%	调查问卷
	可持续影响指标	基本公共服务水平	基本公共服务水平	不断推进	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	读者满意和比较满意的比例	≥90%	调查问卷

16.魏县豫剧团政府购买服务绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP110008J		项目名称	魏县豫剧团政府购买服务		
预算规模及资金用途	预算数	48.00	其中：财政资金	48.00	其他资金	
	政府购买服务人员工资及保险					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过豫剧团政府购买服务，保障政府购买服务人员 20 人基本工资和养老保险，有效促进我县公共文化服务发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	人员数量	政府购买服务人员数量	20 人	申请政府购买服务的领导批件	
	质量指标	养老保险足额缴纳率	养老保险足额缴纳的比例	100%	2025 年预算安排	
	质量指标	工资足额发放率	工资应发放额/工资实际发放额	≥100%	2025 年预算安排	
	时效指标	人员工资、养老保险缴纳发放及时率	人员工资、养老保险缴纳发放及时率	≥90%	2025 年预算安排	
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额	≤48 万元	2025 年预算安排	
效益指标	社会效益指标	职工权益保障率	职工权益保障率	100%	调查问卷	
	可持续影响指标	提升公共服务水平和质量	提升公共服务水平和质量	不断推进	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	政府购买服务人员满意度	调查中满意和较满意的人员数量占调查总人数的比率	≥90%	调查问卷	

17.魏州大剧院委托经营管理费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP1100 115		项目名称	魏州大剧院委托经营管理费		
预算规模及 资金用途	预算数	300.00	其中：财政 资金	300.00	其他资金	
	魏州大剧院委托经营管理费用					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	50%		100%			
绩效目标	1.通过委托第三方公司运营管理魏州文化艺术中心剧院，保证魏州大剧院正常运行，保障演出质量，有效提升公共服务质量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	政府确定演出场次	政府确定全年演出任务不少于 25 场	≥25 场	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	数量指标	政府免费用场天数	政府免费用场 30 天	30 天	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	数量指标	免费市民开放日	全年免费市民开放日 10 天	10 天	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	数量指标	公益艺术普及讲座	安排相关艺术领域专家进行艺术普及讲座	≥12 场	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	数量指标	出票上座率	出票上座率 50%，按票务平台实际出票占可售票比例	≥50%	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	质量指标	演出平均票价	全年平均票价不超过 100 元。具体以票务核算为准。	≤100 元	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	时效指标	惠民演出最高票价	惠民演出最高票价不超过 100 元	≤100 元	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	时效指标	剧院委托经营管理费用拨付及时率	剧院委托经营管理费用拨付及时率	≥90%	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
	成本指标	委托经营管理费成本	委托经营管理费成本	300 万元	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书	
效益指标	社会效益指标	观众人次	观众人次年达到 5 万人次	≥5 万人次	根据演出测算	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	经济效益指标	带动剧院周边经济	带动剧院周边经济一体化发展，包括餐饮、住宿等。	带动	根据演出情况分析
	可持续影响指标	提高公众艺术修养	通过剧院安排的一系列高雅剧目，提高市民综合文化修养。	提高	根据演出情况分析
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意的比例	≥90%	调查问卷

18.文化信息共享工程补助县级配套绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级

单位：万元

项目编码	13043425P00WBP110005P		项目名称	文化信息共享工程补助县级配套		
预算规模及资金用途	预算数	30.86	其中：财政资金	30.86	其他资金	
	1、文化信息共享工程村级服务点宽带续费；2、文化信息共享工程数字化建设：网站建设					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
	30%		100%			
绩效目标	1.通过全县 562 个村级文化共享工程服务点宽带续费，达到基层服务点网络畅通。 2.通过文化共享工程数字化建设，达到改善基础公共文化设施，促进公共服务发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	网站建设数量	网站建设数量	1 个	文化信息共享工程实施方案	
	数量指标	交纳村级服务点宽带费的数量	交纳村级服务点宽带费的数量	561 个	文化信息共享工程建设实施	
	质量指标	工作验收合格率	工作验收合格比例	≥90%	验收报告	
	时效指标	文化共享工程建设及时率	文化共享工程建设及时率	≥90%	拨款凭证	
	成本指标	项目预算	项目预算	≤30.86 万元	文化信息共享工程建设实施	
效益指标	社会效益指标	数字公共文化服务水平提升率	数字公共文化服务水平提升率	≥3%	调查问卷	
	可持续影响指标	不断推动公共文化服务提升	不断推动公共文化服务提升	长期	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	通过调查受益群体中满意和较满意人群的比例	≥90%	调查问卷	