**中共魏县县委宣传部**

**2022年部门预算信息公开情况说明**

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将2022年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**

1、深入开展中国特色社会主义理论的学习和实践活动，深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神；加强和改进各级理论中心组学习，广泛开展理论宣传教育。

2、部署思想政治工作任务，践行社会主义核心价值观，宣传推广先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教育活动。

3、加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传。

4、指导协调新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，开展新闻业务调研评议；抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息监测、收集、分析、研判。

5、加强网络安全和信息化工作，协调指导互联网宣传和信息内容管理。

6、部署精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

7、深化文化体制改革，建立健全现代文化市场体系，不断推进文化产业发展。

8、构建现代公共文化服务体系，加强城乡文化阵地、活动和队伍建设；加强精神文化产品创作生产，传承和保护优秀传统文化，深入开展群众性文化活动。

9、指导管理全县电影和新闻出版工作，开展扫黄打非工作。

10、开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。

**部门机构设置情况**

| 单位名称 | 单位性质 | 单位规格 | 经费保障形式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 中国共产党魏县委员会宣传部本级 | 行政 | 正科级 | 财政拨款 |

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党魏县委员会宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。我单位机关及所属事业单位的收支含在部门预算中，主要用于保障人员经费支出、日常运转和项目支出。

1、收入说明：2022年收入预算共计1451.29万元，全部为财政拨款，其中，一般公开预算拨款收入1420.29万元，基金预算拨款收入31万元。

2、支出说明：2022年支出预算共计1451.29万元。其中，人员经费支出预算265.3万元，日常公用经费支出预算40.8万元，项目支出1145.19万元。

3、比上年增减情况：经过对比测算，2022年预算收支比2021年增加.95元，其中，公用经费增加13.8万元，项目经费增加33.87万元，主要原因是2022年公务交通补贴计入公用经费；列入预算的县级项目资金有所增加。人员经费增加12.28万元，主要原因是人员工资及福利待遇增加。

三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排40.8万元，主要用于保证正常办公的基本需要和维持单位日常业务运转，包括：办公费、邮电费、差旅费、维修维护费、手续费、公务接待费、职工体检费、公务用车运行维护费、其他交通等费用。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022年，财政拨款“三公”经费预算安排2.76万元，其中：因公出国(境)费0万元，与去年持平；公务用车购置及运维费2.5万元(其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运行费2.50元)，比去年增加0.3万元，主要原因根据年度工作安排用车较多适当增加；公务接待费0.26万元，比去年减少0.1万元，主要原因是按照“过紧日子”要求，对业务招待费进行了适当压减。

五、预算绩效信息

**第一部分 部门整体绩效目标**

（一）总体绩效目标

全县宣传思想工作坚持以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大、党的十九届历次全会和全国、省、市宣传部长会议精神，在县委、县政府的坚强领导下，深入开展“爱家乡、比担当、尚德善、拼贡献”思想教育活动，弘扬主旋律、传播正能量，各项工作力争重点突出、特色显明、有序有力有效，深入推进全县宣传思想工作守正创新，为奋力建设邯郸市域副中心城市提供坚强的思想保证和精神文化动力。

（二）分项绩效目标

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神；加强和改进各级理论中心组学习，广泛开展理论宣传教育。

2.部署思想政治工作任务，践行社会主义核心价值观，宣传推广先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教育活动。

3.加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传。

4.指导协调新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息监测、收集、分析、研判。

5.加强网络安全和信息化工作，加强互联网宣传和信息内容管理。

6.部署精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

7.深化文化体制改革，不断推进文化产业发展。

8.构建现代公共文化服务体系，加强城乡文化阵地、活动和队伍建设；加强精神文化产品创作生产，传承和保护优秀传统文化，深入开展群众性文化活动。

9.指导管理全县电影和新闻出版工作，组织开展扫黄打非工作。

10.开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。

（三）工作保障措施

1.加强理论武装工作，组织县委理论中心组开展好集中学习；督导各乡镇各单位党委（党组）理论中心组，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和党的十九届历次全会精神，以宣讲为载体抓好理论宣传教育。

2.牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，强化意识形态工作责任制落实。

3.完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根，培树评选表彰先进典型，营造向上向善氛围。

4.牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时监测、化解、妥善处理有关负面舆情；做好上级新闻媒体来访等工作。

5.全县城乡文明程度显著提升，巩固提升省级文明县城创建成果，建设新时代文明实践中心，有效开展形式多样的文明创建实践活动，形成文明和谐的社会风气。

6.解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。推动全县农村文化阵地、活动和队伍建设和文化艺术健康发展。

7.加强对全县电影事业的监管，支持电影事业健康发展。

8.加强全县新闻出版工作，开展扫黄打非专项行动，确保全县文化市场健康有序发展。

9.确保其他宣传文化等各项业务工作谋划到位、顺利开展，保障机关工作正常高效运转。

**第二部分 预算项目绩效目标**

**1、“记录小康工程”出版经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.全方位公开展现党领导人民实现脱贫攻坚、全面小康的奋斗实践，纪录改革开放以来，特别是十八大以来我县小康进程的关键节点、典型人物、重要事件、历史巨变的综合资料搜集编撰工程，助力全县经济社会发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 印制书籍数量 | 印制书籍数量 | ≥1000册 | 按照合同要求 |
| 质量指标 | 印刷质量 | 印刷合格率 | ≥90% | 按照合同要求 |
| 时效指标 | 完成时限 | 完成时限 | 12月底 | 按照年初工作安排 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 15万元 | 财政预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 通过丛书的出版宣传，创造良好的舆论氛围，得到广大受众的充分认可。 | 成效明显 | 按照工作安排 |
| 可持续影响指标 | 服务群众 | 引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，创新方式方法，服务群众。 | 成效明显 | 按照工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 满意率 | ≥85% | 开展调查走访 |

**2、《魏文化研究》辑印费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.加强魏文化研究，提升魏县文化知名度，推出一批文化研究成果，印制《魏文化研究》2000册以上，更好进行展示交流学习。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 反映期刊印制数量情况 | 计划印刷《魏文化研究》2000册以上 | ≥2000册 | 对实际印刷数量进行抽查 |
| 质量指标 | 文字排版错误率 | 反映期刊印制质量。 | ≤2% | 按照排版要求 |
| 时效指标 | 发放刊物及时率 | 向各级各部门及文学艺术工作者、爱好者免费发放 | ≥85% | 随机抽查有关部门和人员 |
| 成本指标 | 印刷费用 | 印刷刊物所需费用 | 3万元 | 预算列支 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 带动文化研究队伍发展 | 文化研究创作人员10人以上。 | ≥10人 | 工作安排 |
| 可持续影响指标 | 增强魏文化影响力 | 加强地域文化研究挖掘，提升文化软实力和知名度 | 明显提升 | 工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 文艺工作参与者满意度情况 | 文艺工作参与者满意人数占参与人数的比例 | ≥90% | 随机调查 |

**3、长城网魏县新闻门户网站经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府要求，加大与长城网宣传合作力度，发挥长城网与我县的共建共管共享作用，推出我县新闻稿件50篇以上，不断增强我县的美誉度和影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿数量 | 及时推送我县稿件50篇以上。 | ≥50篇 | 按照有关要求 |
| 质量指标 | 优良率 | 反映版面制作的科学性、合理性 | ≥90% | 根据协议要求 |
| 时效指标 | 时限要求 | 12月30日前完成各项宣传活动 | 按时完成，提升效果。 | 根据实际确定 |
| 成本指标 | 经费使用率 | 经费使用占年初预算比例 | ≥90% | 根据工作需要 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 稿件刊发正确率 | 稿件刊发无差错。 | ≥95% | 按照排版标准 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 持续提升魏县美誉度和良好环境。 | 明显提升 | 各方反映 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥80% | 开展问卷调查 |

**4、创建文明县城公益广告设置经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府有关安排和文明县城测评体系对公益广告数量和内容的要求，在县城主要街道、公园、广场、小区等公共场所，多形式设置公益广告200块以上，增加公益广告密度，制作任务完成率达到90%以上，进一步浓厚文明县城创建氛围，全面提升文明县城创建成效。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作数量 | 反映制作公益广告数量情况 | ≥200块（个、条、面） | 根据工作需要 |
| 质量指标 | 公益广告制作合格率 | 公益广告制作合格率 | ≥90% | 检查测评 |
| 时效指标 | 按时完公益广告设置工作 | 按照创城工作要求，按照完成公益广告设置 | 按时完成 | 根据工作需要 |
| 成本指标 | 资金投入总额 | 财政下拨预算资金 | 10万元 | 按照财政预算确定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展自评次数。 | 反映我县文明城市创建情况 | ≥3次 | 自评自查 |
| 可持续影响指标 | 营造创城良好氛围 | 在全社会营造文明县城创建的良好氛围 | 营造良好氛围 | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对公益广告设置情况的整体满意度 | ≥90% | 调查询问 |

**5、创建文明县城指挥部办公室工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府工作部署，进一步完善创城办工作机构机制，全面督导督促相关单位对照任务目标开展创建自评活动不少于4次，制作各类公益广告1000块（条）以上，为省级文明县城创建工作奠定坚实基础。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展文明创建宣传活动 | 反映文明县城创建公益广告宣传情况 | ≥1000块（条） | 工作安排 |
| 质量指标 | 群众参与率 | 以创建文明县城为契机，推进居民文明素质得到有效提升 | ≥85% | 创城标准有关要求 |
| 时效指标 | 反映文明县城创建的及时性 | 按季度对省级文明县城创建进行自评次数 | 4次 | 按照工作安排 |
| 成本指标 | 控制在预算内 | 控制在预算内 | ≤30万元 | 工作要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 文明县城创建宣传的多样性 | 利用媒体、宣传栏、电子屏、公益广告、评选创建活动等多形式开展宣传活动。 | ≥4种 | 工作要求 |
| 可持续影响指标 | 为创城工作提供保障 | 反映创城办正常运行工作，持续推进文明县城创建工作 | 持续开展工作 | 工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会满意度 | 反映人民群众对开展省级文明县城创建的满意程度。 | ≥85% | 征求社会各界意见建议 |

**6、河北新闻网魏县频道经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府要求，加大与河北新闻网宣传合作力度，发挥河北新闻网与我县的共建共管共享作用，推出我县新闻稿件50篇以上，不断增强我县的美誉度和影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿数量 | 及时推送我县稿件50篇以上。 | ≥50篇 | 按照有关要求 |
| 质量指标 | 优良率 | 反映版面制作的科学性、合理性 | ≥90% | 根据协议要求 |
| 时效指标 | 时限要求 | 12月30日前完成各项宣传活动 | 按时完成，提升效果。 | 根据实际确定 |
| 成本指标 | 经费使用率 | 经费使用占年初预算比例 | ≥90% | 根据工作需要 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 稿件刊发正确率 | 稿件刊发无差错。 | ≥95% | 按照排版标准 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 持续提升魏县美誉度和良好环境。 | 明显提升 | 各方反映 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥80% | 开展问卷调查 |

**7、梨花盛开期间上级新闻媒体来魏采访工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.在梨花盛开期间，积极邀请中央、省、市各级媒体来魏采访报道，运用各种载体和形式，制作公益宣传广告不少于300块，在各级媒体刊发稿件不于20篇，进一步浓厚宣传氛围，深入宣传推介我县生态文化旅游盛况和县委、县政府各项重点工作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 利用公益广告等方式开展宣传数量 | 反映开展梨文化旅游宣传形式的多样性 | ≥300块（条、张） | 按照有关要求研究确定 |
| 质量指标 | 国家级、省级媒体发稿完成情况 | 反映有关梨文化旅游活动在国家、省级重要媒体刊播发情况。 | ≥20篇 | 工作安排 |
| 时效指标 | 媒体宣传完成率 | 邀请中央、省、市各级媒体来魏采访报道，宣传推介魏县各项工作。 | ≥90% | 工作安排 |
| 成本指标 | 完成工作需要的资金 | 反映工作投入资金的情况 | ≤10万元 | 工作安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对外宣传的实效性 | 举办各级媒体宣传魏县梨文化旅游的活动次数不少于3次。 | ≥3次 | 工作计划 |
| 可持续影响指标 | 浓厚舆论氛围 | 为全县经济社会发展营造良好的舆论环境。 | 进一步提升 | 工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各界人士对宣传推介的满意度。 | 通过营造浓厚社会氛围和舆论氛围，提升各级媒体记者和游客对梨文化旅游的关注程度。 | ≥90% | 问卷调查 |

**8、全县党报党刊征订经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.圆满完成中央和省委、市委安排的全县党报党刊征订发行任务，征订报刊种类不少于12种，任务完成率达到95%以上，投递完成率达到100%，群众满意度达到不低于90%，巩固扩大传统媒体影响力，为全县人民群众提供精神食粮。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 征订种类 | 反映征订党报党刊的种类数量 | ≥12种 | 按照上级有关要求 |
| 质量指标 | 征订任务完成率。 | 完成党报党刊征订发行数量占省市下达任务数量的比例。 | ≥95% | 按照省、市委下达任务数。 |
| 时效指标 | 完成时间 | 反映征订党报党刊完成时限 | 12月底 | 工作要求 |
| 成本指标 | 资金支付完成率 | 全县征订党报党刊征订及时完成，按时完成资金支付 | ≥95% | 按照文件要求，进行随机抽查。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 投递完成率。 | 实际完成投递单位占所有征订单位的比例。 | 100% | 按照投递要求。 |
| 可持续影响指标 | 巩固舆论阵地 | 及时、有效、准确地把党和政府的声音传播到千家万户。 | 舆论阵地得到巩固 | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对报纸投递情况的整体满意度。 | ≥90% | 随机抽查。 |

**9、县委讲师团理论宣传工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.认真学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届四中、五中、六中全会精神等内容，实现宣讲覆盖率不低于95%，投入资金不少于5万元，进一步促进新思想在我县落地生根。运用多种形式、多种载体，开展理论宣讲不少于80场次，在全县掀起学理论、用理论的热潮。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣讲场次 | 在全县开展理论宣讲数量 | ≥80场次 | 工作安排 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 反映理论宣讲宣传的覆盖面 | ≥95% | 工作安排 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年理论宣讲工作完成情况 | ≥95% | 工作安排 |
| 成本指标 | 宣传活动费用 | 全年宣传活动费用不少于5万元 | 5万元 | 预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保证理论宣讲政治导向正确 | 不出现上级通报的意识形态重大问题（个） | <1个 | 严格审核宣讲内容 |
| 可持续影响指标 | 推动新理论新思想普及 | 通过宣讲，使习近平新时代中国特色社会主义思想更加普及基层、深入人心。 | 成效明显 | 按照工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 干部群众对理论宣讲工作的整体满意度 | ≥80% | 调查问卷 |

**10、县委中心组学习专项经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委要求和上级安排，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届六中全会精神，全县理论中心组集中学习不少于12天（次），开展理论学习和宣传教育活动不少于20场次，学习完成率达到100%，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为全县经济社会发展凝聚强大思想合力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 理论中心组学习次数 | 全年中心组学习不少于12天（次） | ≥12次（天） | 文件要求 |
| 质量指标 | 出勤率 | 集中学习出勤率 | ≥80% | 学习安排 |
| 时效指标 | 学习完成率 | 年度内学习计划完成情况。 | 100% | 学习要求 |
| 成本指标 | 完成工作需要的资金 | 完成工作需要的资金 | 5万元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展理论学习教育活动。 | 党员干部对新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届四中全会等内容的知晓率。 | ≥90% | 问卷调查 |
| 可持续影响指标 | 发挥理论学习的引领作用。 | 增强干部群众学习理论的自觉性和积极性。 | 明显增强 | 学习要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 党员领导干部对开展理论中心组学习的满意程度。 | ≥85% | 问卷调查 |

**11、新时代文明实践工作专班经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推进文明实践中心（所、站）建设，扩大新时代文明宣传和实践，形成崇尚德善的社会新风尚。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 文明实践中心建设数量 | 建设县级新时代文明实践中心1个 | 1个 | 按照工作安排 |
| 质量指标 | 文明实践所、站覆盖率 | 文明实践所、站覆盖率（%） | ≥90% | 按照工作安排 |
| 时效指标 | 完成时间 | 全县新时代文明实践中心（所、站）建设完成时间 | 12月底前 | 按照工作安排 |
| 成本指标 | 文明实践工作专班日常经费 | 文明实践工作专班日常经费数额 | 10万元 | 按照工作安排 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 建成效果 | 进一步壮大基层宣传文化阵地，提升广大群众的文明素质。 | 成效明显 | 按照工作安排 |
| 社会效益指标 | 群众参与率 | 广大群众参与率 | ≥80% | 按照工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥80% | 按照工作安排 |

**12、新闻发布工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.围绕全县重点工作和重大活动，按照有关要求及时开展新闻发布活动不少于2次，参加县内外媒体5家以上，推动新闻发布工作规范化、常态化，为全县经济社会发展营造良好新闻舆论环境。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 新闻发布次数 | 反映全县计划召开新闻发布会的数量 | ≥2次 | 工作安排 |
| 质量指标 | 发布内容质量 | 发布的内容准确、客观 | 准确客观 | 工作要求 |
| 时效指标 | 按时参加发布会的媒体数量 | 各级媒体积极参加，大力宣传，营造良好的发展氛围。 | ≥5家 | 积极邀请 |
| 成本指标 | 新闻发布工作投入费用 | 每年新闻发布工作投入费用 | 5万元 | 财政预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 新闻发布有关内容在全市全县产生较大影响，得到广大受众的充分认可。 | ≥90% | 随机调查 |
| 可持续影响指标 | 营造良好发展环境 | 提高县内外各界人士对全县重点工作和重大活动的知晓率，不断提升魏县美誉度。 | 成效明显 | 工作效果 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会满意度 | 参加人员对新闻发布工作的满意程度。 | ≥90% | 随机调查 |

**13、新闻媒体来访及舆情监测专项经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.严格落实新闻宣传纪律，强化各级各部门主体责任意识，做好舆论引导和舆情处置，全年在市级以上媒体完成发稿700篇以上，突发事件新闻处置完成率达到90%以上，群众满意率达到85%以上，为全县经济社会发展营造良好舆论氛围。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 新闻发稿数量 | 反映在市级以上媒体刊（播）新闻稿件数量 | ≥700篇 | 工作安排 |
| 质量指标 | 突发事件新闻处置完成率 | 处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例 | ≥90% | 工作安排 |
| 时效指标 | 及时完成新闻宣传情况 | 全年宣传魏县稿件在各级各类主流媒体刊播情况。 | ≥30家 | 工作安排 |
| 成本指标 | 经费开支 | 经费开支 | 30万元 | 预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 稿件优良率 | 反映稿件采用情况 | ≥80% | 业务培训 |
| 可持续影响指标 | 对经济发展的促进作用 | 营造良好的舆论环境，促进全县经济社会发展。 | 成效明显 | 按照工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 各界人士对宣传推介和舆情监测处置的满意度。 | ≥85% | 调查问卷 |

**14、宣传文化中心经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.由保安公司向新时代文明实践中心（宣传文化中心）派出2名保安人员，全年356天、每天24小时提供安全保卫服务，确保相关设施和物品得到有效保管保护。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 值班值守完成数量 | 保安人员按时按要求进行值班值守，确保不脱岗、漏岗。 | 365天 | 按照合同确定 |
| 质量指标 | 值守完成率 | 实际在岗天数与全年总数的比例 | 100% | 按照合同确定 |
| 时效指标 | 每天在岗时间 | 反映每天在岗状态情况 | 24小时 | 抽查检查 |
| 成本指标 | 保安服务月均成本 | 每人每月劳务费用1800元 | 1800元 | 按照合同确定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 物品和设施安全度 | 确保中心相关设施和物品得到安全保护。 | ≥90% | 按照合同确定 |
| 可持续影响指标 | 保安服务效果 | 提高安全保护，保障物品安全。 | 物品安全得到保障 | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 干部群众对保安工作的整体满意度 | ≥90% | 进行调查 |

**15、正版软件采购经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.推进全县正版化软件安装使用工作，为全县68个党政机关安装正版软件，保障全县办公软件安全运行。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 安装单位数量 | 全县党政机关安装正版软件的数量 | 68家 | 工作安排 |
| 质量指标 | 合格率 | 全县正版软件安装完成合格率 | ≥90% | 合同要求 |
| 时效指标 | 安装使用时间 | 每年安装使用时间 | 11月底 | 工作安排 |
| 成本指标 | 资金投入 | 每年授权服务费用 | 19.8万元 | 合同约定和预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 软件使用率 | 全县党政机关安装正版软件使用率 | ≥90% | 工作安排 |
| 可持续影响指标 | 安全性 | 使用正版软件，保障工作安全有效。 | 提升安全性 | 工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 使用正版软件单位人员的满意度 | ≥90% | 工作调研 |

**16、2022年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知（冀财教[2021]154号）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.用于县内1家电影院进行国产影片奖励，提高人们对国产影片的观看率，促进社会和谐进步。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 奖励影院数量 | 奖励放映国产影片成绩突出影院数量 | 1家 | 上级文件安排 |
| 质量指标 | 放映国产影片比例 | 全年放映国产影片收入占总票房的比例 | ≥50% | 上级文件要求 |
| 时效指标 | 完成时限 | 完成时限 | 12月底 | 上级文件要求 |
| 成本指标 | 奖励数额 | 放映国产影片奖励资金数额 | 1万元 | 上级文件安排 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 放映国产影片增长率 | 全年放映国产影片票房收入增长 | ≥3% | 上级文件要求 |
| 社会效益指标 | 观影人数增长 | 观看国产影片的人数增长 | ≥3% | 上级文件要求 |
| 可持续影响指标 | 营造良好观影风气 | 营造良好观影风气，促进社会和谐进步 | 长期 | 上级文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 群众对放映国产影片的满意率 | ≥85% | 进行调查走访征询 |

**17、《邯郸日报》宣传策划经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委、县政府要求，加大与《邯郸日报》的宣传合作力度，全年制作宣传专版不少于10个，稿件不少于60篇，有效发挥主流媒体作用，加大我县对外宣传力度，不断增强我县的美誉度和影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 设计制作专版数量 | 反映制作专版进行宣传情况 | ≥10版 | 根据协议约定 |
| 质量指标 | 优良率 | 反映版面制作的科学性、合理性 | ≥90% | 根据协议要求 |
| 时效指标 | 反映对外宣传的及时性和效率 | 根据全县工作安排，及时刊发我县专版 | 及时有效 | 按照排版要求 |
| 成本指标 | 运行保障成本 | 运行保障成本 | 40万元 | 按照排版要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 刊发稿件篇数 | 在专版刊发稿件的篇数（篇） | ≥60篇 | 根据实际工作需要 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 持续提升魏县美誉度和良好环境,在全市产生较好影响，得到广大受众的充分认可。 | 明显提升 | 各方反映 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 反映各界人士和广大干部群众对专版宣传，提升魏县良好形象的满意程度。 | ≥80% | 调查问卷 |

**18、冀财教[2021]138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知（电影放映场次补贴绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.全县541个行政村完成每月每村一场农村公益电影放映，全年放映6492场次，保证按时按量完成公益电影放映工作，丰富群众精神文化需求，提升农民群众的幸福感和获得感。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全年农村公益电影总放映场次 | 6492场 | 文件要求 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | ≥95% | 文件要求 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 100% | 文件要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 每场公益电影放映场次县级配套 | 100元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观影人次 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | ≥649200人次 | 按上年观影人员确定 |
| 可持续影响指标 | 放映质量 | 农村公益电影放映质量达标率 | ≥90% | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对当年农村公益电影放映的整体满意度 | ≥80% | 随机调查 |

**19、冀财教[2021]138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知（农家书屋项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.为541个农家书屋购买实用图书，发放到各个行政村，发放完成率达到95%以上，教育引导广大农民群众不断加强学习，提高自身的知识水平和思想素质。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 行政村数量 | 购置农家书屋实用图书的行政村数量 | 541个 | 根据实际数量确定 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 全年行政村农家书屋图书发放的覆盖情况 | 100% | 按照文件要求 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年农家书屋图书购置任务完成情况 | ≥95% | 按照文件要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 每个行政村农家书屋图书购置县级配套资金 | 1000元 | 工作安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 群众受益率 | 督导乡村有效利用实用图书，丰富农民精神文化生活。 | ≥70% | 工作安排 |
| 可持续影响指标 | 提高农民文化素质 | 有效利用好农家书屋，激发农民群众学习热情，文化素质进一步提升。 | 文化素质明显提升 | 工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对农家书屋实用图书的整体满意度 | ≥80% | 进行随机调查 |

**20、冀财教[2021]145号2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金[新时代文明实践中心建设项目]绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.完成我县新时代文明实践中心建设任务，在全县22个乡镇（街道）实现乡村文明实践所站全覆盖，统筹整合现有阵地资源，探索形成工作机制和运行模式，深入开展政策理论宣传，推动习近平新时代中心特色社会主义思想扎根干部群众头脑。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展活动数量 | 新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量 | ≥10场次 | 文件要求 |
| 质量指标 | 现有阵地整合效果 | 现有阵地整合效果 | 显著 | 文件要求 |
| 时效指标 | 建成时间 | 文明实践中心所站建成时间 | 12月底 | 文件要求 |
| 成本指标 | 下达数额 | 上级资金支持数额 | 50万元 | 上级下达数额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 志愿者骨干培训覆盖率 | 文明实践志愿者骨干培训覆盖率 | ≥90% | 文件要求 |
| 可持续影响指标 | 参与度 | 开展文明实践活动参与人数占常住人口比例 | ≥50% | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 人民群众对文明实践工作的满意率 | ≥80% | 文件要求 |

**21、冀财教[2021]157号2022年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金（乡村学校少年宫项目运转补助资金）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.确保全县20个乡村学校少年宫正常运转，让农村未成年人从中受益。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 享受补助学校数量 | 享受补助学校数量 | 20所 | 上级文件要求 |
| 质量指标 | 学生参与率 | 学生参与率 | ≥95% | 上级文件要求 |
| 时效指标 | 各项少年宫活动按期完成率 | 各项少年宫活动按期完成率 | ≥80% | 上级文件要求 |
| 成本指标 | 补助标准 | 补助标准 | 1.5万元 | 上级文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为农村少年儿童提供公益性服务 | 增强青少年学生的文明意识 | 不断提升 | 上级文件要求 |
| 可持续影响指标 | 发挥阵地作用 | 不断提高未成年思想道德建设水平 | 明显提升 | 上级文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学生满意率 | 学生满意率 | ≥85% | 上级文件要求 |

**22、劳务派遣人员工资费用绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按时发放8名劳务派遣人员工资待遇等费用，确保人员正常上岗率达到95%以上，提高人员工作积极性和工作效率。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放人数 | 劳务派遣人员数量 | 8人 | 实际工作需要 |
| 质量指标 | 出勤率 | 劳务派遣人员正常上岗情况 | ≥95% | 工作制度 |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率（%） | 劳务派遣人员承担各项任务完成及时率（%） | ≥90% | 工作制度 |
| 成本指标 | 执行最低工资标准并缴纳保险 | 执行最低工资标准并缴纳保险 | 1580元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 工作效果 | 按照发放工资待遇，提高劳务派遣人员工作积极性，提升工作成效。 | 工作效果明显 | 工作要求 |
| 可持续影响指标 | 增强影响力 | 提高人员工作积极性和主动性，提升宣传工作的影响力和感召力。 | 工作影响力进一步提高 | 工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 劳务派遣人员满意率 | ≥90% | 走访调查 |

**23、农村电影公益放映场次补贴县级配套绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.全县541个行政村完成每月每村一场农村公益电影放映，全年放映6492场次，保证按时按量完成公益电影放映工作，丰富群众精神文化需求，提升农民群众的幸福感和获得感。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全年农村公益电影总放映场次 | 6492场 | 文件要求 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 开展公益放映的行政村占应放映行政村的比例 | ≥95% | 文件要求 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 100% | 文件要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 每场公益电影放映场次县级配套 | 55元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观影人次 | 全年农村公益电影放映总观影人次 | ≥649200人次 | 按上年观影人员确定 |
| 可持续影响指标 | 放映质量 | 农村公益电影放映质量达标率 | ≥90% | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对当年农村公益电影放映的整体满意度 | ≥80% | 随机调查 |

**24、全县农家书屋图书购置县级配套资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.为541个农家书屋购买实用图书，发放到各个行政村，发放完成率达到95%以上，教育引导广大农民群众不断加强学习，提高自身的知识水平和思想素质。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 行政村数量 | 购置农家书屋实用图书的行政村数量 | 541个 | 根据实际数量确定 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 全年行政村农家书屋图书发放的覆盖情况 | 100% | 按照文件要求 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年农家书屋图书购置任务完成情况 | ≥95% | 按照文件要求 |
| 成本指标 | 资金成本 | 每个行政村农家书屋图书购置县级配套资金 | 550元 | 工作安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 群众受益率 | 督导乡村有效利用实用图书，丰富农民精神文化生活。 | ≥70% | 工作安排 |
| 可持续影响指标 | 提高农民文化素质 | 有效利用好农家书屋，激发农民群众学习热情，文化素质进一步提升。 | 文化素质明显提升 | 工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对农家书屋实用图书的整体满意度 | ≥80% | 进行随机调查 |

**25、魏县“身边好人”及道德模范基金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按照县委、政府安排和要求，及时对各级先进典型进行表彰奖励，鼓励精神文明建设和思想道德建设方面获得全国、省、市、县级荣誉称号的先进个人，推出典型人物20个以上，奖励金发放率达到90%以上，推动形成崇尚、关爱、争当“身边好人”及道德模范的良好风尚。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 好人和道德模范推选人数 | 反映推选各级身边好人和道德模范情况 | ≥20个 | 按照工作安排 |
| 质量指标 | 好评率 | 推荐评选的先进典型得到社会普遍认可肯定 | ≥90% | 按照工作要求 |
| 时效指标 | 奖金到位及时率（%） | 奖金到位及时率（%） | ≥90% | 按照工作要求 |
| 成本指标 | 财政投入 | 财政投入 | 10万元 | 财政预算安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 发放奖金准确率 | 全年发放奖金每个人数额无差错。 | 100% | 按照文件要求 |
| 可持续影响指标 | 形成学先进、做先进的良好氛围 | 在全社会营造学先进、做好人的良好氛围，树立文明新风正气。 | 营造良好氛围 | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对评选表彰身边好人和道德模范的整体满意度 | ≥90% | 走访抽查 |

**26、文化产业引导专项资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.利用县级文化产业引导资金，增强辐射带动，扶持有发展前景和文化活力的我县特色文化产业项目1个以上，实现就业人数5人以上，推动全县文化产业进一步发展壮大。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 支持全县重点文化产业项目数量 | 反映支持具有较大影响力文化产业企业项目建设情况 | ≥1个 | 工作安排 |
| 质量指标 | 资金支付完成率 | 反映资金支出的合理性和及时性 | ≥90% | 工作要求 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 12月前 | 工作安排 |
| 成本指标 | 支持资金数额 | 扶持具有我县文化特色和发展潜力高的文化产业项目，及时给予资金扶持。 | 10万元 | 预算列支 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 实现就业人数 | 扶持文化企业实现就业人数 | ≥2人 | 检查资金使用成效 |
| 可持续影响指标 | 文化产业产生的效果 | 反映文化产业在增强文化软实力，推动经济社会发展中的积极作用 | ≥80% | 工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 使用文化产业引导资金的企业整体满意度 | ≥90% | 调查走访 |

**27、文化阵地建设资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动全县城乡宣传文化阵地、文化活动和队伍建设，建设文化阵地不少于2个，带动文化队伍10支以上，开展文化活动100场以上，夯实宣传思想文化工作基础，不断促进全县文化事业的健康发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 反映加强城乡文化阵地建设情况 | 阵地建设项目不少于2个，促进文化活动开展。 | ≥2个 | 根据工作安排结合实际确定 |
| 质量指标 | 工作完成率 | 开展城乡文化阵地建设和文化活动完成率 | ≥80% | 根据工作安排结合实际确定 |
| 时效指标 | 完成工作时限 | 完成工作时限 | 2022年12月份 | 工作安排 |
| 成本指标 | 支持资金数额 | 建设城乡文化阵地或开展文化活动投入资金数额不少于30万元。 | 30万元 | 预算列支 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 活动参与人次 | 组织开展文化活动或完善阵地建设的数量（人次） | ≥10000人次 | 根据实际进行调查测算。 |
| 可持续影响指标 | 带动民间文化队伍建设 | 建设文化阵地或开展文化活动，有效带动文化队伍建设。 | ≥10支 | 工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥80% | 开展调查问卷 |

**28、原乡镇电影放映员生活补助县级配套资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.为全县原乡镇（公社）58名电影放映员发放生活补助，每季度发放1次，按照政策要求，及时足额发放生活补助达到100%。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 享受生活补助人数 | 全县原乡镇(公社)电影放映员生活补助人员数量情况 | 58人 | 实际调查人数 |
| 质量指标 | 认证完成率 | 对领取放映员生活补助的人员进行生存认证 | 100% | 按照文件要求 |
| 时效指标 | 按季及时发放率 | 每季度对放映员生活补助发放一次。 | 100% | 工作要求 |
| 成本指标 | 生活补贴标准 | 每放映一年，每月补贴20元。 | 20元 | 按照文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 补贴发放率 | 发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率 | 100% | 按照文件要求 |
| 可持续影响指标 | 促进社会和谐 | 及时发放生活补助，保持社会和谐稳定。 | 发放及时 | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 放映员满意度 | 通过调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例 | ≥90% | 通过调查询问 |

六、政府采购预算情况

2022年，中国共产党魏县委员会宣传部安排政府采购预算0.00万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

| 211中国共产党魏县委员会宣传部 | | | | | | | 单位：万元 | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政府采购项目来源 | | 采购物品名称 | 政府采购目录序号 | 计量 单位 | 数量 | 单价 | 政府采购金额（当年部门预算安排资金） | | | | | | | | 2022年 预留中 小微企 业份额 |
| 项目名称 | 预算 资金 | 合计 | 一般公共预算拨款 | 基金预算拨款 | 国有资本经营预算拨款 | 财政专户核拨 | 单位 资金 | 财政拨 款结转 | 非财政 拨款结 转结余 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

中国共产党魏县委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为209.68万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为0.00万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

**部门固定资产占用情况表**

| 211中国共产党魏县委员会宣传部 | 截止时间：2021-12-31 | |
| --- | --- | --- |
| 项 目 | 数量 | 价值（金额单位：万元） |
| 资产总额 |  | 209.68 |
| 1、房屋（平方米） |  |  |
| 其中：办公用房（平方米） |  |  |
| 2、车辆（台、辆） | 2 | 35.84 |
| 3、单价在20万元以上的设备 |  |  |
| 4、其他固定资产 | 91 | 173.84 |

八、名词解释

1、**一般公共预算拨款收入：**指县级财政当年拨付的资金。

2、**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、**其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、**上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

7、**“三公”经费：**纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费：**是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。